Ausgabe 03/2024

www.hubraummagazine.com

HUBRAUM magazine

THE ART OF DRIVING CULTURE

NOVITEC MASERATI MC20 CIELO

PORSCHE CAYENNE GTS

AMG GT 63 S E PERFORMANCE

NEUE HASHTAGS BRAUCHT DAS LAND!

Im Gespräch mit Dirk Adelmann, CEO smart Europa


AC 380 V

THE TRAVELLER

Das Luxus Reise und Genuss Magazin

AB SOFORT ALLE 3 MONATE NEU „THE TRAVELLER“ MAGAZIN!



Jeden Sonntag im Newsletter:

Die neuesten Reise und Lifestyle Trends

www.thetraveller.vip



Foto: © Fotolia.com - nd3000

Impressum

Founder & Publisher: Markus Elsässer
Editor in Chief: Markus Elsässer (V.I.S.D.P.)
Geschäftsführer: Sabine Elsässer

Verlag: FUNDSCENE Media UG (haftungsbeschränkt)
Waldblickstr. 40 - DE-75245 Neulingen
Registergericht: Amtsgericht Mannheim
Registernummer: HRB 743708
Ust-Ident-Nummer: DE352431825

Tel.: +49 (0)7231 - 6035228
E-Mail: redaktion@hubraummagazine.com

Cover Image: Copyright © Mercedes-Benz Group AG

Anzeigenleitung

Christine Arnoldt +49 (0)7231 - 7760106
werbung@hubraummagazine.com

Die Inhalte des HUBRAUM MAGAZINS sind urheberrechtlich geschützt, alle Rechte liegen beim Verlag FUNDSCENE Media UG (haftungsbeschränkt) Vervielfältigung oder Nachdruck bedarf der ausdrücklichen Genehmigung des Verlages.

Autoren und Interviewpartner sind im Sinne des Presserechts selbst für Ihre Aussagen und Empfehlungen verantwortlich. Die Aussagen von Autoren und Interviewpartnern spiegeln nicht unbedingt die Meinung der Redaktion oder des Verlags wieder.

Anzeigen- und Redaktionsschluss ist der 30. August 2024

Die nächste Ausgabe des

HUBRAUM MAGAZINE

erscheint am 28. September 2024

ISSUE No. 03 – 2024

From the Editor

Liebe Leserinnen und Leser,
ich freue mich, Ihnen die neueste Ausgabe des deutschen
HUBRAUM Magazins präsentieren zu dürfen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen des neuen HUBRAUM MAGAZINS!



LADY`S & GENTLEMEN PLEASE SIT IN AND START YOUR ENGINE

Markus Elsässer Publisher/Editor in Chief

Bentley enthüllt die vierte Generation des Continental GT Speed

Ein Meisterwerk aus Leistung und Luxus

Foto/Quelle: © Bentley Motors

VELOCITY







Mit der Einführung der vierten Generation des Continental GT Speed setzt Bentley Motors neue Maßstäbe in der Welt der Luxus-Supersportwagen. Diese neueste Iteration vereint beeindruckende Leistung, handgefertigten Luxus und Alltagstauglichkeit in einem eleganten Paket. Die Traditionsmarke Bentley, die seit über zwei Jahrzehnten den Continental GT perfektioniert, präsentiert nun ein Fahrzeug, das die Grenze zwischen einem Grand Tourer und einem Supersportwagen aufhebt.

Design: Eine Evolution in Eleganz

Der neue Continental GT Speed folgt Bentleys modernem Designansatz, der erstmals durch den Bentley Bacalar und den Batur inspiriert wurde. Die Außenlinie des Fahrzeugs wurde komplett überarbeitet und zeigt sich nun mit scharfen, klaren Linien und muskulösen Proportionen. Besonders auffällig ist die neu gestaltete Frontpartie mit Einzelscheinwerfern, die Bentley seit den 1950er Jahren erstmals wieder in einem Serienmodell verbaut.

Das Exterieur strahlt die Eleganz eines Vollblutpferdes aus, während die langgezogene Motorhaube und die klar definierten Hüften die immense Kraft des Fahrzeugs betonen. Am Heck sorgt ein neu gestalteter Stoßfänger zusammen mit den markanten Rückleuchten für einen sauberen, modernen Look.







Die 22-Zoll-Räder im tigerartigen Design unterstreichen den dynamischen Auftritt.

Interieur: Luxus trifft auf innovative Technologie

Im Innenraum setzt Bentley auf höchste Qualität und moderne Technologien. Neue Wellness-Technologien, darunter Sitze mit Massagefunktion und Klimaanlage, sowie eine innovative Luftionisierung sorgen für ein unvergleichliches Wohlfühlambiente. Die dreidimensionalen Ledertexturen und die dunkle Verchromung verleihen dem Interieur eine edle und zeitlose Ästhetik.

Das Highlight im Cockpit ist das Bentley Rotating Display – ein dreiseitiges, drehbares Element, das entweder ein hochauflösendes 12,3-Zoll-Display, drei elegante analoge Rundinstrumente oder ein handgefertigtes Holzfurnier zeigt. Zudem stehen drei hochkarätige Audiosysteme zur Wahl, die für erstklassigen Sound sorgen.



Antrieb: Revolutionäre Hybridtechnologie

Der Herzschlag des neuen Continental GT Speed ist der Ultra Performance Hybrid-Antrieb. Dieser setzt sich aus einem neuen 4,0-Liter-V8-Motor mit 600 PS und einem 190 PS starken Elektromotor zusammen und liefert eine Gesamtsystemleistung von 782 PS. Das Systemdrehmoment beträgt beeindruckende 1.000 Nm. Diese Kombination ermöglicht eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 3,2 Sekunden und eine Höchstgeschwindigkeit von 335 km/h.



VELOCITY

Die Batterie mit einer Kapazität von 25,9 kWh bietet eine rein elektrische Reichweite von 81 km im WLTP-Zyklus, während die Gesamtreichweite bei 859 km liegt. Das Achtgang-Doppelkupplungsgetriebe und das elektronisch gesteuerte Sperrdifferenzial sorgen für eine exzellente Leistungsentfaltung und Traktion unter allen Bedingungen.

Fahrwerk: Hightech für höchsten Fahrkomfort

Das neue Fahrwerk des Continental GT Speed kombiniert innovative Technologien wie die neue Zweikammer-Luftfederung und das Bentley Dynamic Ride-System. Dieses System nutzt eine 48-Volt-Wankstabilisierung, um eine optimale Fahrdynamik und hohen Komfort zu gewährleisten. Das elektronisch gesteuerte Sperrdifferenzial und die Allradlenkung verbessern das Handling und die Agilität des Fahrzeugs.

Die Gewichtsverteilung von 49:51 zugunsten der Hinterachse trägt zu einer perfekten Balance bei, die sich besonders bei sportlicher Fahrweise bemerkbar macht. Im Dynamic-Modus erlaubt das Fahrzeug einen gewissen Schlupf an der Hinterachse, was dem Fahrer ein kontrolliertes und dennoch aufregendes Fahrerlebnis bietet.

Technologie: Vernetzung und Fahrassistenz

Bentley hat die vierte Generation des Continental GT Speed mit der neuesten elektrischen Architektur ausgestattet, die eine Vielzahl an Fahrerassistenzsystemen und Connected-Car-Services umfasst. Dazu gehören kabelloses Apple CarPlay und Android Auto sowie ein intelligentes Parkassistenzsystem. Die My Bentley App ermöglicht die Fernsteuerung



von Ladevorgängen, das Ein- und Ausparken sowie die Vorklimatisierung des Innenraums.

Das Cabriolet: Offener Fahrspaß

Erstmals wird das Cabriolet zeitgleich mit dem Coupé auf den Markt gebracht. Das Stoffverdeck mit sieben Bögen kann bei Geschwindigkeiten von bis zu 48 km/h in nur 19 Sekunden geöffnet werden. Die Fahrleistungen des Cabriolets stehen dem Coupé in nichts nach: Der Sprint von 0 auf 100 km/h erfolgt in 3,4 Sekunden, die Höchstgeschwindigkeit liegt bei 285 km/h.

Zusammenfassung

Der neue Bentley Continental GT Speed ist eine Hommage an die Tradition und gleichzeitig ein Schritt in die Zukunft. Mit seinem revolutionären Ultra Performance Hybrid-Antrieb, dem luxuriösen und technologisch fortschrittlichen Interieur sowie dem beeindruckenden neuen Design setzt Bentley neue Maßstäbe im Segment der Luxus-Grand-Tourer. Das Fahrzeug vereint höchste Leistung mit unvergleichlichem Komfort und Eleganz und bietet ein Fahrerlebnis, das sowohl auf der Rennstrecke als auch im Alltag überzeugt. Bentley bleibt damit seiner Philosophie treu: „To build a good car, a fast car, the best in its class."





Der Countach LP 400 aus „Auf dem Highway ist die Hölle los“ wird

Foto/Quelle: © Automobili Lamborghini S.p.A.

OS
way
rd 45



Einer der größten Autofilme aller Zeiten ist zweifelsohne Auf dem Highway ist die Hölle los (Originaltitel: The Cannonball Run). Anlässlich des 45-jährigen Jubiläums des Countach LP 400 S, der in dem Film die Hauptrolle spielt, hat Automobili Lamborghini die beiden außergewöhnlichen Schauspielerinnen, Adrienne Barbeau und Tara Buckman, zum ersten Zusammentreffen seit dem Kinostart am 19. Juni 1981 eingeladen.

Dieser Lamborghini Countach LP 400 S wurde vor fünfundvierzig Jahren, im November 1979, produziert. Der schwarze Wagen mit senffarbener Innenausstattung wurde damals an S.E.A. Automobili Roma geliefert und vermutlich direkt in die USA verkauft und landete schließlich in Florida. Sein Besitzer war ein Freund des Regisseurs und der platzierte den Countach im Film und begründete damit die legendäre Rolle des Wagens, die ihm einen Platz in der amerikanischen Geschichte verschaffte.

Für den Film wurde der Countach mit einem Flügel und zwei Scheinwerfern an der Nase, einem Spoiler, drei Antennen und zwölf Auspuffrohren am Heck sowie zwei zusätzlichen, falschen Instrumente vor dem Beifahrersitz aufgemotzt. Nach Abschluss der Dreharbeiten wurde der Wagen seinem rechtmäßigen Besitzer zurückgegeben, wobei die vorgenommenen Veränderungen erhalten blieben. 2009 fand der Wagen in Jeff Ippoliti einen neuen Besitzer, einem wahren Liebhaber dieser Autos, der heute in Florida lebt, ursprünglich aber aus New York stammt. Als er 1981 die Eröffnungsszene des Films sah, hätte er es sich nie vorstellen können, dass er eines Tages das Auto, das er auf der Leinwand gesehen und von dem er geträumt hatte, besitzen würde. „Ich war schon immer ein Autonarr“, erinnert er sich, „aber in der Eröffnungsszene des Films habe ich den Countach zum ersten Mal in Bewegung gesehen und gehört – und war sofort begeistert. Erst 26 Jahre später sah ich ihn zum ersten Mal live, und es dauerte weitere 18 Monate voller Verhandlungen, bis ich ihn mit nach Hause nehmen konnte.“




PIRELLI
CAMPAGNOLO







Der Film

Auf dem Highway ist die Hölle los, im Original The Cannonball Run, wurde vom Cannonball-Rennen inspiriert, bei dem die gemeldeten Fahrzeuge die Vereinigten Staaten in der kürzest möglichen Zeit durchquerten, beginnend in New York und endend in Los Angeles. Mit Schauspielern wie Roger Moore, Dean Martin, Sammy Davis Jr. und Jackie Chan sowie Schauspielerinnen wie Farrah Fawcett, Adrienne Barbeau und Tara Buckman war die Besetzung außergewöhnlich. Die beiden Letztgenannten bildeten das einzige rein weibliche Team des Rennens - sie fuhren den Countach, der schließlich siegte. Die über dreiminütige Verfolgungsjagd zu Beginn des Films, bei der der Soundtrack durch den Klang des Zwölfzylinder-Vergasermotors des Countach ergänzt wird, gehört zu den einprägsamsten Szenen des Films. Auch die Szene, in der der Countach zum Stehen kommt, die Beifahrerin aussteigt und ein X auf das Verkehrszeichen sprayt, gehört zu den Eröffnungsszenen. Diese Szenen sind unter Autoliebhabern so legendär, dass sie zu einem Teil der amerikanischen Kultur geworden sind und dazu geführt haben, dass der Countach als eines von ganz wenigen Autos in der Library of Congress registriert wurde.

Die Library of Congress in den USA

Jeder Gegenstand, der das Ergebnis menschlichen Schaffens ist, kann in der Library of Congress registriert werden. Wenn die Bewerbung erfolgreich ist, ist das gesamte damit verbundene Wissen archiviert und steht für künftige Generationen geschützt in einer der renommiertesten und traditionsreichsten Institutionen der Vereinigten Staaten von Amerika zur Verfügung. Um dies zu erreichen, muss der Gegenstand jedoch zunächst als ein Objekt von außerordentlicher Bedeutung für die amerikanische Geschichte, Gesellschaft und Tradition anerkannt werden. Sobald diese Anerkennung erfolgt ist - bis heute ist dies bei etwas mehr als dreißig Fahrzeugen der Fall - wird das gesamte Wissen über dieses spezielle Auto, von den Konstruktionsplänen bis zu den Fotos, von den Originaldokumenten bis zu denen, die seine Geschichte erzählen, in den Hallen der Library of Congress aufbewahrt und archiviert. Der Countach LP 400 S aus dem Film wurde dieser Ehre für würdig befunden und erhielt die Auszeichnung als dreißigstes Fahrzeug. Verliehen wurde sie 2021, dem Jahr des 40-jährigen Jubiläums der Veröffentlichung des Films.

Erinnerungen der Hauptdarstellerinnen

Adrienne Barbeau und Tara Buckmann haben sich seit den Dreharbeiten im Jahr 1981 nicht mehr per-

DIE SEENOTRETTER
DGzRS

Spende und werde ein Teil von uns.
seenotretter.de

Bei jedem Wetter. Auf Nord- und Ostsee. Seit 1865.

OHNE DEINE SPENDE GEHT'S NICHT

Einsatzberichte, Fotos, Videos und Geschichten von der rauen See erleben:

#TeamSeenotretter

Deutsche Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger

Spendenfinanziert



sönlich getroffen. Das Interview und die Geschichten der beiden Hauptdarstellerinnen sind daher etwas ganz Besonderes. Dass im Hintergrund der gleiche Countach steht, den sie damals fuhren, macht es noch attraktiver. Das Treffen rief zahlreiche Erinnerungen wach. Keine von ihnen hatte je zuvor einen Lamborghini gesehen, geschweige denn gefahren. Man darf auch nicht vergessen, dass Lamborghini damals nur etwas mehr als 50 Autos pro Jahr produzierte. „Ich fand ihn sofort wunderschön, einfach wunderschön, und er ist es immer noch“, erinnert sich Adrienne Barbeau, die im Film Marcie Thatcher spielt. „Wir hatten das beste Auto und es war definitiv das schönste Auto von allen“, fügt Tara Buckman hinzu, die im Film die Rolle der Jill Rivers besetzt. Auf die Frage, warum der Countach das Rennen gewann: „Ich denke, der Countach sieht einfach wie ein Sieger aus“, erklärt Barbeau, „keiner der anderen hätte da gewinnen können. Die waren nicht auf seinem Niveau. Und dann die Eröffnungsszene mit dem Soundtrack und dem Countach, wie er losfährt und mit dem Polizeiauto Verstecken spielt. Das konnte nur der Countach.“

Auf die Frage, ob sie jemals erwartet hätten, dass der Film den heutigen Kultstatus erreichen würde, antworten beide: „Niemals, keine Sekunde. Niemand hätte während der Dreharbeiten mit diesem unglaublichen und dauerhaften Erfolg gerechnet!“ „Der Erfolg des Films wurde mir erst bewusst, als die Leute anfingen, mich um Autogramme zu bitten. Bis heute“, fügt Adrienne Barbeau hinzu, „trotz meines Erfolgs als Schauspielerin in Horrorfilmen und meiner Rolle als Cat Woman im Batman-Film, sind es vor allem die Countach-Modelle, für die ich um Autogramme gebeten werde“. „Ich kann mich nicht erinnern, wie oft ich ein Foto oder ein Modell des Countach signiert habe!“, ergänzt Tara Buckman.

Zu ihren Lieblingsszenen gehören: „Die Szene, in der Tara aus dem Auto steigt und das X auf das Straßenschild sprüht“, macht Adrienne Barbeau deutlich. Und für Tara Buckman war es die Eröffnungsszene, in der das Polizeiauto den Countach verfolgt. „Es gibt viele Filme mit guten Eröffnungsszenen, aber diese gehört zweifellos zu den besten überhaupt.“

Auf die Frage, welchen Einfluss der Film ihrer Meinung nach auf die amerikanische Kultur und Gesellschaft habe, antwortet Adrienne Barbeau wie folgt: „Jeder kennt ihn. Und jeder kennt diesen Lamborghini.“ Tara Buckman fügt hinzu: „Nicht nur ihn.

Jeder kennt auch die beiden jungen Damen in dem Lamborghini. Wir sind untrennbar mit diesen Rollen verbunden."

Der Polo Storico von Lamborghini

Der Polo Storico ist die hauseigene Abteilung von Automobili Lamborghini, die sich um das historische Erbe des Unternehmens kümmert, indem sie die Archive des Unternehmens verwaltet und erforscht und die historischen Lamborghini restauriert und zertifiziert. Der im Frühjahr 2015 am Hauptsitz in Sant'Agata Bolognese eingerichtete Lamborghini Polo Storico ist die Anlaufstelle für Sammler historischer Lamborghini aus der ganzen Welt und betreut Modelle vom ersten 350 GTV aus dem Jahr 1963 bis zum Diablo aus dem Jahr 2001.

Die Tätigkeit des Polo Storico gliedert sich in drei Hauptbereiche: das Archiv, in dem das historische Erbe von Automobili Lamborghini in Form von Informationen und Dokumenten sowohl technischer als auch kommerzieller Art aufbewahrt wird; die Zertifizierung, die den Höhepunkt einer eingehenden dokumentarischen, archivarischen und technischen Analyse des Fahrzeugs darstellt und mit der Herausgabe eines besonderen Buchs abgeschlossen wird, das die Authentizität des begutachteten Fahrzeugs bescheinigt; die Restaurierung, die unter vollständiger Wahrung der Originalität des Fahrzeugs von einem Team spezialisierter Techniker durchgeführt wird, die hauptsächlich in der Werkstatt des Polo Storico arbeiten.

Alessandro Farmeschi, Direktor Kundendienst von Automobili Lamborghini, gibt zu verstehen: „In den Jahren, in denen ich für Lamborghini in den Vereinigten Staaten gearbeitet habe, habe ich diesen Countach LP 400 S mit seiner außergewöhnlichen Geschichte kennengelernt. Es ist ein Auto, das die Leidenschaft für die Marke Lamborghini und das Modell Countach in vielen jungen Fans geweckt hat, die mit zunehmendem Alter zu Kunden unserer Marke und unserer Autos geworden sind. Er ist von historischer Bedeutung, sowohl für Automobili Lamborghini als auch, wie seine Aufnahme in die Library of Congress beweist, für die Automobilkultur einer ganzen Nation und weit darüber hinaus. Wir von Lamborghini können nur stolz auf ihn sein und freuen uns, seinen 45. Geburtstag zu feiern, indem wir das Auto mit seiner unvergesslichen Crew aus dem Film, Cannonball' wiedervereinen."

Foto/Quelle: © Automobili Lamborghini S.p.A.




smart

smart: neue Hashtags braucht das Land!

Im Gespräch mit Dirk Adelmann, CEO smart Europa

smart hat sich einem revolutionären Markenwandel unterzogen: Von einem Fahrzeughersteller für rein elektrische Kleinwagen nahm seit Februar 2023 mit dem Markteintritt des smart #1 die Entwicklung zu einem Anbieter von Premium-SUVs ihren Anfang. Im Dezember 2023 gelang mit dem 5-Sitzer Coupé smart #3 der nächste "große Aufschlag". Bereits in den Startlöchern: der smart #5. smart verbindet hier ein von der Natur inspiriertes Design mit der für seine Fahrzeuge charakteristischen Funktionalität und setzt dabei auf Features wie Allradantrieb und modernste Technik für Fahrkomfort und -sicherheit. Das kürzlich präsentierte Fahrzeugkonzept sprengt aus Sicht vieler Auto-Experten die urbanen Grenzen, stellt einen konsequenten und entscheidenden Evolutionsschritt für die Premiummarke dar und verkörpert die einzigartige Designphilosophie der Fahrzeuge von smart, die in enger Zusammenarbeit mit Mercedes-Benz entwickelt wurde.

Dirk Adelmann, CEO smart Europe, spricht im Hubraum Magazine über die Gründe für den neuen Weg, die Zukunftsaussichten der Marke und ihre Rolle in der sich wandelnden Automobilbranche. Ebenfalls Thema: Wie smart seine Vision von zukunftsfähiger Mobilität in die Tat umsetzt, dabei seinen Werten treu bleibt – und wie man als Unternehmen auch außerhalb des Kerngeschäfts ein Ethos prägt.

„Der smart" galt jahrelang als Symbol für platzsparendes Fahren. Seit Februar 2023 bietet Eure Marke nun vollelektrische Premium-SUVs mit richtig viel Raum an. Weshalb hat sich smart so revolutionär gewandelt?
Dieser Wandel war eine Entscheidung, die auf mehreren Faktoren beruht. smart steht für eine optimistische, kulturell offene, zukunftsorientierte, technik-affine Haltung und hat mit Produkten und Lösungen schon mehrmals diese gewisse Early-Adopter-Mentalität deutlich gemacht. So waren wir vor fünf Jahren die erste Automobilmarke, die sich vollständig vom Verbrenner zur E-Mobilität hin gewandelt hat. Die Automobilbranche bewegt sich weltweit in Richtung Effizienz und Elektromobilität. Und wir bei smart agieren gewissermaßen bereits seit Tag 1 als Vorreiter in diesem Bereich. Schließlich sah schon das ursprüngliche Konzept von 1969, aus der sich der smart als Zweisitzer entwickelt hat, ein ultrakompaktes Auto mit Elektroantrieb vor. Als Marke sind wir mittlerweile in mehrerlei Hinsicht gewachsen und erwachsen geworden.

smart hat sich einem revolutionären Markenwandel unterzogen!



Denn die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden haben sich im Laufe der Zeit verändert. Unsere neue Fahrzeuggeneration mit den Modellen smart #1 und smart #3 holt sie hier exzellent ab, ist mit ihnen gewachsen. Die Fahrzeuge zeichnen sich durch eine außergewöhnliche Flexibilität aus, da sie den Innenraum optimal nutzen und dabei kompakte Außenmaße beibehalten. Zudem sind sie mit einer Vielzahl an digitalen Assistenten umfassend ausgestattet.

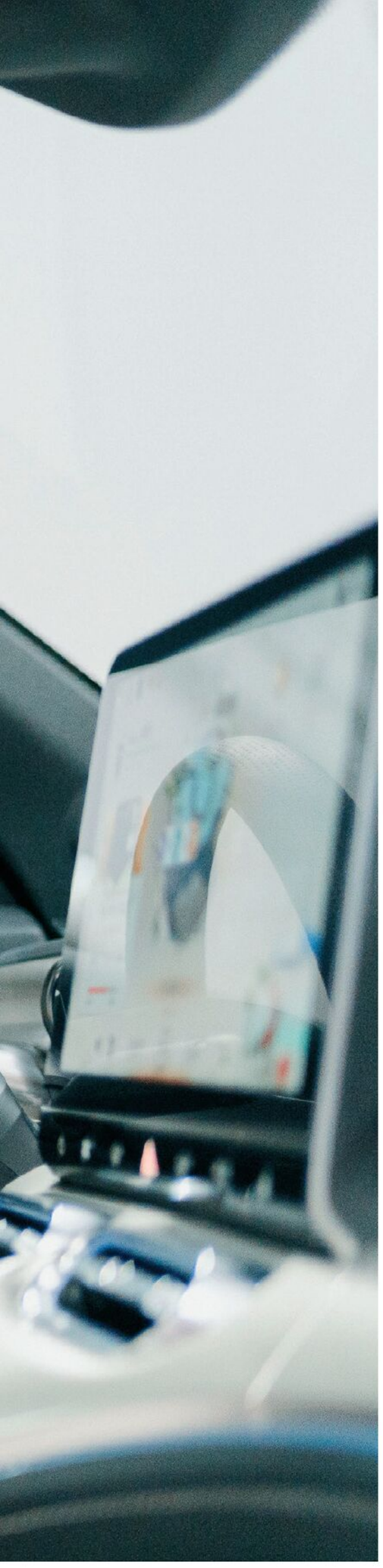
Welche Eigenschaften zeichnen die neue Fahrzeuggeneration von smart aus?

Unser kompaktes Elektro-SUV smart #1 und das vollelektrische SUV Coupé smart #3 zeigen unser Engagement für eine nachhaltige Mobilität, ohne Kompromisse bei Design, Fahrspaß und Komfort einzugehen. Mit Energiespeichern, die eine elektrische Reichweite von bis zu 455 Kilometern bieten, sind unsere Fahrzeuge auch auf längeren Strecken zuverlässig unterwegs. Unsere Stromer sind bei vielen Kundinnen und Kunden in Europa als Erstfahrzeuge im Einsatz, nicht etwa lediglich als zweites Fahrzeug für die City-Trips. Darüber hinaus haben wir großen Wert auf eine effiziente Raumnutzung gelegt, um den Innenraum so praktisch und komfortabel wie möglich zu gestalten. Mit der Integration von KI-basierter Sprachsteuerung setzen wir neue Maßstäbe in punkto Bedienkomfort und Technologie in diesem Segment. Ich denke daher: Die neue smart Generation ist eine wegweisende Lösung für alle, die umweltbewusst und stilvoll unterwegs sein wollen.

Unser kompaktes Elektro-SUV smart #1 und das vollelektrische SUV Coupé smart #3 zeigen unser Engagement für eine nachhaltige Mobilität!

Wie beschreibst Du das Design der neuen Fahrzeuge? Welche Wirkung hat das auf Dich?

Mit wenigen Worten wäre die Antwort: Inspirierend und zukunftsweisend. Wenn ich etwas weiter ausholen darf: Das Design beider Modelle ist aus meiner Sicht eine wirklich gelungene Mischung aus Ästhetik und Funktionalität. Es ist modern, dynamisch und verkörpert gewissermaßen die Zukunft der Mobilität für die Stadt und darüber hinaus. Die klaren Linien, die stimmigen Proportionen und die cleveren Details gerade im Innenraum schaffen ein einzigartiges Erscheinungsbild, das sofort ins Auge fällt. Und so soll es ja auch sein. Ich muss sagen, dass ich von den ersten Entwürfen des smart #1 an sehr überzeugt von unserer neuen Fahrzeuggeneration war.





Was ist Dein "Lieblingsfeature" am neuen smart #3?
Der smart #3 bietet eine Vielzahl innovativer Features, die Antwort fällt mir daher nicht leicht. Besonders praktisch finde ich die Funktion des Key-Sharings. Dieses System ermöglicht es, den digitalen Schlüssel über ein Sharing-Netzwerk per App mit anderen Personen zu teilen, die man vorher klar definiert hat. Damit kann Jede und Jeder problemlos und sicher auf das Fahrzeug zugreifen, ohne physisch die Schlüssel übergeben zu müssen. Das finde ich als Familienmensch super und hab es auch schon mit Kolleginnen und Kollegen mehrmals genutzt.

Ihr habt im April das smart Concept #5 vorgestellt. Was hat es mit „dem vielseitigsten smart aller Zeiten" auf sich?
Kurz gesagt: Dieses Fahrzeug ist ein Statement für smart als Marke und seine Produkte. Das Concept #5 hat bei seiner Weltpremiere auf der Automesse in Beijing für viel Aufmerksamkeit gesorgt und die Reaktionen waren größtenteils sehr positiv. Das freut mich und das Team deswegen besonders, weil wir mit diesem Konzeptfahrzeug einen Ausblick geben auf die Entwicklung des Produktportfolios der Marke und mit welchen Themen insbesondere hinsichtlich Design und Technologie wir uns bei smart beschäftigen. Als Mittelklasse-SUV ist es unser bisher geräumigstes Modell, das mit seiner Anpassungsfähigkeit und Flexibilität überzeugt. Das Konzeptfahrzeug verbindet mit seinem wirklich besonderen Design und cleveren Techniklösungen die Mobilität im urbanen Raum und Abenteuerlust jenseits der befestigten Straßen, was es zu einem echten Alleskönner macht. Mit einer rein elektrischen Reichweite von mehr als 550 Kilometern sind auch lange Strecken kein Problem. Das smart Concept #5 gibt auch einen recht konkreten Ausblick auf die dritte Baureihe von smart. Noch in diesem Jahr wird das Serienmodell seine Premiere feiern, und ich kann verraten: Es wird dem Konzeptfahrzeug sehr ähnlich sein. smart Fans weltweit dürfen sich auf ein aufregendes neues Fahrzeug freuen!

Der smart #3 bietet eine Vielzahl innovativer Features!









Die neuen smart Modelle sind nicht nur technisch, sondern auch im Hinblick auf das Fahrerlebnis ein Quantensprung. Mal ganz persönlich gefragt: Wie wichtig ist Dir guter Sound beim Autofahren und was hörst Du am liebsten während der Fahrt?
Guter Sound ist für mich beim Autofahren von großer Bedeutung. Er macht die Fahrt nicht nur angenehmer, sondern trägt auch maßgeblich zum Fahrerlebnis bei. Musik hilft mir, mich zu entspannen und den Kopf freizubekommen. Außerdem fallen im Elektroauto natürlich viele mechanische Geräusche von Verbrennungsmotor oder Getriebe weg, was für das Sounderlebnis ja grundsätzlich eine feine Sache ist. Was ich am liebsten höre, hängt von meiner Stimmung ab. Aber zum Beispiel Foo Fighter, U2 oder die Red Hot Chili Peppers sind in meiner daily Playlist schon ziemlich weit oben. Gerade auf längeren Fahrten höre ich aber auch gern Podcasts wie den OMR Podcast, die mich zum Nachdenken anregen und neue Ideen liefern. Und als Automotive-Podcast höre ich gern unter anderem die „Alte Schule“. In einer Episode des Podcasts von Karsten Arndt erzählt zum Beispiel Prof. Johann Tomforde, der im Jahr 1969 mit seinem Konzept für ein ultrakompaktes Citycar quasi der Begründer des „Prinzip smart“ war, über die Entstehungsgeschichte des Fahrzeugs und die Entwicklungen, die darauf folgten. Unbedingt hörenswert!

Guter Sound ist für mich beim Autofahren von großer Bedeutung!

Und wo wir schon beim Thema Sound sind: smart engagiert sich zunehmend in der Musikbranche. Seit dem vergangenen Jahr ist die Marke Sponsor des Glücksgefühle Festivals, zuletzt folgten eine Zusammenarbeit mit der spanischen Sängerin Aitana und eine Kooperation mit dem bekannten Beachparty-Hotel Ushuaïa auf Ibiza. Was verbindet smart mit Musik?
Für smart ist Musik weit mehr als nur akustisches Ambiente. Musik ist ein Erlebnis, das Gemeinschaft, Lebensfreude und eben Glücksgefühle vermittelt. Unsere Marke teilt einen ähnlichen Spirit wie Festivals: Dynamik, Begeisterung und die Freude am gemeinsamen Erleben. Diese Verbindung zur Musik spiegelt sich auch in unseren Produkten wider. Die neuen Modelle von smart sind mit einem Beats-Soundsystem ausgestattet. Um ein exzellentes Klangerlebnis zu schaffen, wurden 13 Lautsprecher inklusive kräftigem Subwoofer von Beats genau auf den Innenraum von smart #1 und smart #3 abgestimmt. Unsere jüngsten Aktivitäten wie die





Partnerschaft mit der Künstlerin Aitana und der erneuten Zusammenarbeit mit dem für seine DJ-Sets und Parties weltbekannten Ushuaïa Beach-Hotel auf Ibiza ermöglichen es uns, die Verbindung zur Musik weiter zu stärken.

Nicht nur mit seinen Fahrzeugen und musikalisch schlägt smart neue Töne an, sondern hat nun auch im Fußball einen Volltreffer gelandet. Ihr seid Mobility-Partner und Sponsor des FC St. Pauli. Wie kam es zu dieser Zusammenarbeit?

Zunächst mal ist mir ganz wichtig, dass unsere Partnerschaft weit mehr umfasst als nur die super Kiez-Kicker, die jetzt den Aufstieg in die Fußballbundesliga geschafft haben. Konkret unterstützen wir beispielsweise das Frauen-Team mit smart Fahrzeugen bei ihren Auswärtsspielen. Wir bei smart Europe und in allen Regionen, wo wir in Europa tätig sind, teilen ein ähnliches Werteverständnis wie der FC St. Pauli. Denn wir sind in unseren jeweiligen Geschäftsfeldern auffallend sowie charakterstark und sind grundsätzlich offen für nachhaltige Konzepte. Diese gemeinsamen Werte haben den Grundstein für unsere Partnerschaft gelegt. Sowohl smart als auch der FC St. Pauli sind nicht nur in ihren jeweiligen Bereichen aktiv, sondern engagieren sich auch aktiv für gesellschaftsrelevante Themen. Wir wollen gemeinsam dazu beitragen, diese Themen zu unterstützen und positive Veränderungen zu bewirken.

Wie füllt ihr die Fußball-Auto-Kooperation mit Leben?

Mit dem FC St. Pauli pflegen wir eine enge Verbindung, die über rein sportliche Aspekte hinausgeht. Als leidenschaftlicher Sport-Fan ist es mir ein persönliches Anliegen, diese Zusammenarbeit mit Leben zu füllen. Ich besuche gerne Spiele im Stadion und bin fest davon überzeugt, dass wir gemeinsam Großes erreichen können. Wir wollen nicht nur die Leidenschaft für den Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen feiern, sondern auch unser

Mit dem FC St. Pauli pflegen wir eine enge Verbindung, die über rein sportliche Aspekte hinausgeht!







Engagement für gesellschaftliche Werte unterstreichen. So nutzen wir diese Sport-Auto-Kooperation, um Botschaften zu vermitteln, die im Einklang mit unseren Überzeugungen stehen. Wir setzen uns etwa für ein geeinigtes und starkes Europa ein und betonen die Bedeutung demokratischer Werte und des Diskurses. Durch unsere Zusammenarbeit mit dem FC St. Pauli möchten wir auch die Werte verkörpern, für die der Verein und wir stehen: Offenheit, Toleranz und soziale Verantwortung.

Gemeinsam mit dem FC St. Pauli will sich smart für ein gesellschaftliches und kulturelles Miteinander vor allem im urbanen Umfeld einsetzen. Warum ist es für Marken wie smart so wichtig, Verantwortung zu übernehmen und klar Haltung zu zeigen?
Wir glauben an Zukunftsoptimismus. Unsere Marke verkörpert Begeisterung für die Zukunft mit all ihren Möglichkeiten. Seit dem Start von smart vor 26 Jahren verfolgen wir bei smart das Ziel, die besten Lösungen für die zeitgemäße und zukunftsgewandte Mobilität zu finden und umzusetzen – für den städtischen Raum und darüber hinaus. Diese Verantwortung übernehmen wir nicht nur, weil es eine wichtige Sache ist, sondern auch, weil es im Einklang mit unserem Markenversprechen steht. Als Automobilunternehmen in Europa, das sich der Weiterentwicklung der Mobilität verschrieben hat, haben wir eine einzigartige Möglichkeit, dessen Zukunft aktiv mitzugestalten. Durch unsere Partnerschaft möchten wir ein positives gesellschaftliches und kulturelles Miteinander fördern.

Abschließend würde mich noch interessieren: Wenn Du Dich entscheiden müsstest, was würdest Du lieber machen: eine Spritztour im neuen smart #3 mit Deiner Lieblingsplaylist oder ein Fußballspiel des FC St. Pauli live im Stadium erleben?
Das ist eine wirklich schwierige Entscheidung. Für mich als Autoliebhaber ist eine Fahrt in unseren Fahrzeugen immer schön. Gleichzeitig bin ich natürlich auch ein großer Fußball-Fan. Die Atmosphäre bei einem Spiel im Stadion ist einfach unvergleichlich. Das gemeinsame Erleben des Sports und die Leidenschaft der Fans sind etwas ganz Besonderes. Am Ende würde ich wahrscheinlich die Spritztour zum Millerntor mit Freunden wählen und dort ein Spiel besuchen. So lässt sich beides doch wunderbar verbinden. ■

Unsere Marke verkörpert Begeisterung für die Zukunft mit all ihren Möglichkeiten!





BW aktuell.com

Aktuelle Nachrichten für Baden Württemberg

Aktuelle Nachrichten für Baden Württemberg

www.bwaktuell.com

Foto/Quelle: © stock.adobe.com tom-pic-art

NOVITEC Maserati MC20 Cielo

VELOCITY

Racing Look mit Sicht-Carbon
und 21 Zoll Hightech-Rädern
Performance Tuning auf 523 kW /
711 PS und 818 Nm Drehmoment



Die exklusivsten Automobile noch faszinierender zu machen, ist die Spezialität von NOVITEC. Ab sofort gestaltet der deutsche Veredler auch den Maserati MC20 Cielo noch aufregender und individueller. Das sportliche Karosseriedesign des Zweisitzers mit Variodach wird mit maßgeschneiderten Sicht-Carbon-Aerodynamik-Komponenten noch extravaganter.

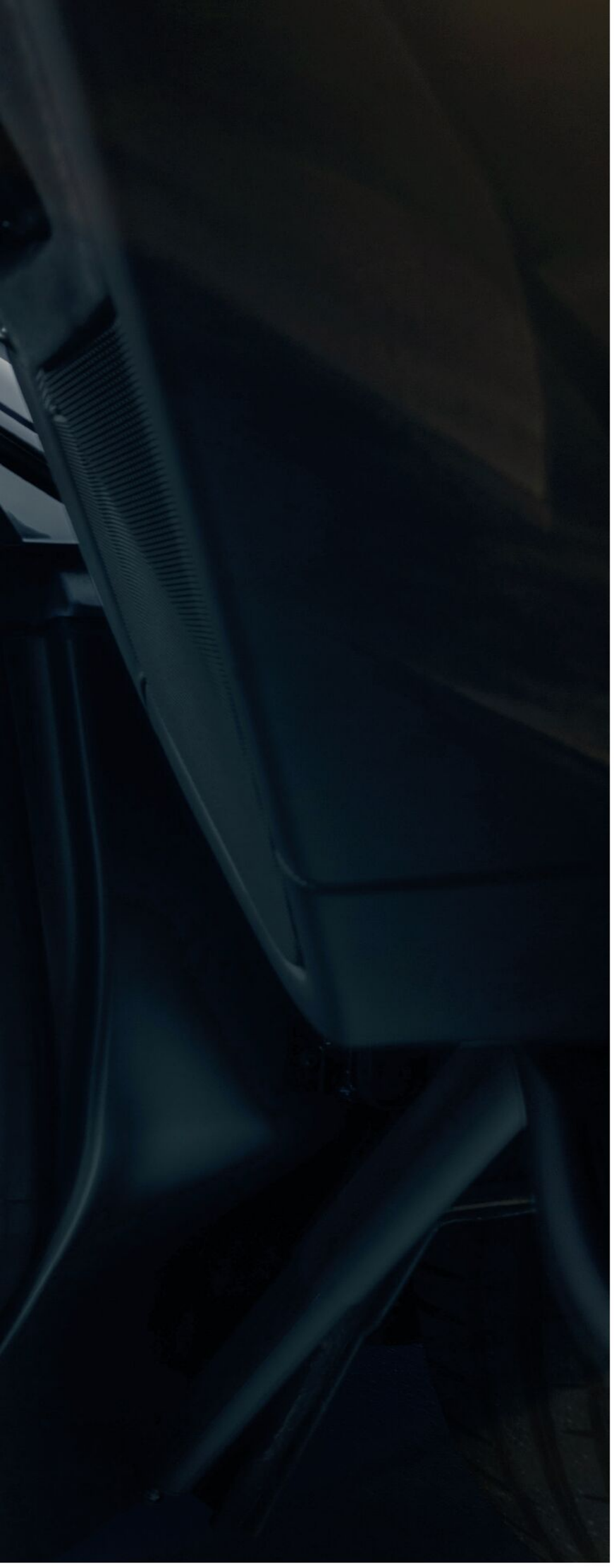
NOVITEC NF11 Hightech-Schmiederäder mit 21 Zoll Durchmesser, die in Kooperation mit dem amerikanischen Hersteller Vossen speziell für dieses Modell entwickelt wurden, füllen den vorhandenen Platz in den Radhäusern perfekt aus.

Mit NOVITEC Motortuning produziert der V6 Biturbo des Mittelmotorsportwagens 523 kW / 711 PS Spitzenleistung und ein maximales Drehmoment von 818 Nm. Damit katapultiert sich der offenen Boliden in nur 2,8 Sekunden von 0-100 km/h und ist über 325 km/h schnell.

Sportlicher Sound und Leistungsoptimierung sind die herausragenden Eigenschaften der NOVITEC Hochleistungsauspuffanlage für alle MC20 Modelle. Als exklusivste Option wird ein superleichtes System angeboten, das aus der besonders leichten INCONEL-Legierung gefertigt ist und optional auch mit 999-Feingoldbeschichtung erhältlich ist.

Individuelle Kundenwünsche erfüllt NOVITEC auch mit exklusiven Interieurs, die bis ins letzte Detail auf die Wünsche des Fahrzeugbesitzers abgestimmt werden.

Die NOVITEC Designer sind seit Jahrzehnten darauf spezialisiert, Supercars nicht nur eine noch spektakulärere Optik zu verleihen, sondern auch deren aerodynamische Qualitäten weiter zu optimieren. Auch für den offenen Maserati Mittelmotorboliden entwickelten sie Karosserieteile, die diesem Anspruch gerecht werden. Alle NOVITEC Aerodynamik-Komponenten für den MC20, ob Coupé oder Spider, werden in hochglanzversiegeltem Sicht-Carbon gefertigt.



Um das Gesicht des Zweisitzers noch extravaganter zu gestalten und bei hohem Tempo den Auftrieb zu reduzieren, wurde der NOVITEC Frontspoiler modelliert, der an der Serienschürze befestigt wird. Als aerodynamisches Gegenstück am Heck wurde der NOVITEC Heckspoiler im Ducktail-Design entwickelt. Sicht-Carbon Einsätze für die Lufteinlässe in der vorderen Haube komplettieren den Karosserieumbau.

NOVITEC und Vossen, amerikanischer Hersteller von Highend-Leichtmetallfelgen, entwickelten für den Maserati MC20 Cielo das neue, aufregende NF11 Design. Dessen fünf Doppelspeichenpaare, die bis zum Außenrand hinaus reichen, lassen das Rad nicht nur noch größer wirken, als es in 21 Zoll Durchmesser sowieso schon ist. Der Einsatz modernster Schmiede- und Bearbeitungstechnologie erlaubt eine optimale Kombination aus konsequentem Leichtbau und hoher Festigkeit. Der angedeutete Zentralverschluss rundet den Racing Look. des NOVITEC Umbaus ab. Selbstverständlich sind die neuen NOVITEC NF11 Räder nicht nur, wie hier gezeigt, in der Farbe Gold lieferbar. Die flexible Vossen Produktion ermöglicht es, diese Felgen nicht nur in 72 verschiedenen Farbtönen, sondern auch mit verschiedenen Oberflächen zu liefern.



Als maximale Kombination bietet NOVITEC für alle Maserati MC20 Modelle 9Jx21 Räder vorne mit 255/30 ZR 21 Pneus und 12Jx21 Felgen mit 325/25 ZR




MN MC 1


Maserati
MN MC 1

21 Bereifung auf der Hinterachse an. NOVITEC Sportfedern legen den Zweisitzer um ca. 25 Millimeter tiefer, wovon nicht nur die Optik, sondern auch das Handling profitiert.

Ein weiteres Plus an Fahrspaß bietet NOVITEC mit Motortuning für den 3.0-Liter-Sechszylinder-Biturbo-Motor. Dafür entwickelten die Motorentechniker spezielle Kennfelder für Einspritzung, Ladedruckregelung und Zündung. Dafür werden zwei NOVITEC N-TRONIC Module im Plug & Play Verfahren mit dem elektronischen Motormanagement des Maseratis verbunden.

Einen weiteren Beitrag zur Leistungsoptimierung steuert die NOVITEC Hochleistungsauspuffanlage mit Abgasklappen bei. Sie kann wahlweise in Edelstahl oder dem besonders leichten, in der Formel 1 verwendeten INCONEL, geordert werden. Um die Temperaturen im Motorraum zu reduzieren, sind alle Varianten sind mit einer Hochtemperatur-Wärmeisolierung ummantelt, die in der INCONEL-Variante auch mit einer noch besser wärmeableitenden 999-Feingoldbeschichtung lieferbar ist. Das NOVITEC Abgassystem lässt der V6 freier ausatmen und produziert bei geöffneten Klappen einen noch aufregenderen Motorsound. 100-Zeller-Sportkatalysatoren und spezielle Partikelfilter setzen weitere Pferdestärken frei. Die NOVITEC Carbon/Edelstahl-Endrohre mit 100 Millimeter Durchmesser verleihen der Heckpartie ein optisches Upgrade.

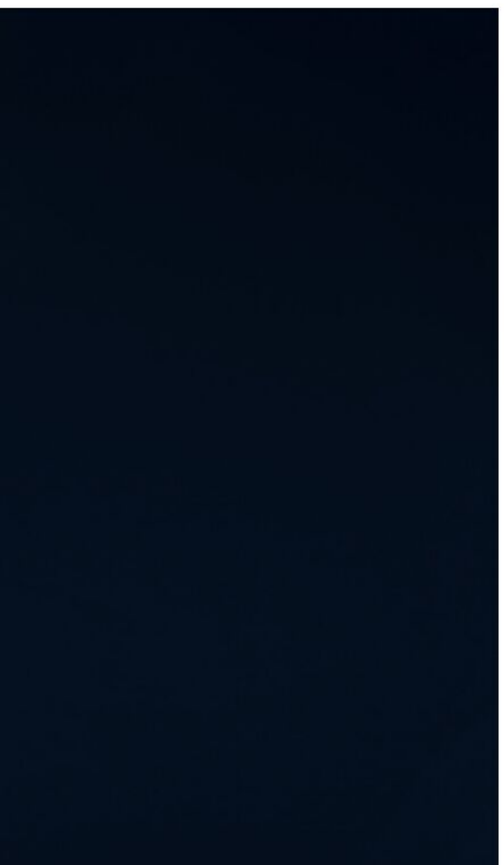
Die Kombination aus High Performance Mappings und Sportauspuff verleiht dem Sechszylinder 59,6 kW / 81 PS mehr Spitzenleistung und ein 88 Nm mehr Drehmoment. Damit produziert der V6 Biturbo mit NOVITEC Tuning 523 kW / 711 PS bei 7 400 U/min und ein enormes maximales Drehmoment von 818 Nm zwischen 3 000 und 5 500 Touren.

Damit sprintet der getunte MC20 Cielo in nur 2,8 Sekunden auf Tempo 100. Nach nur 8,4 Sekunden ist der Zweisitzer bereits 200 km/h schnell. Die Höchstgeschwindigkeit liegt bei über 325 km/h.

NOVITEC bietet auch exklusives Interieurdesign in höchster handwerklicher Perfektion an. Der Kunde kann für sein Cockpit hochwertiges Leder und Alcantara in einer gigantischen Vielfalt von Farben wählen. ■






Foto/Quelle: © NOVITEC GROUP

Der AMG GT E PERFORMA

63 S
ANCE


Fahrbereitschaft Aus
Wohin?
17:03
SWR1 BW
Geräte
AUTO
Klima Menü
AUTO


AMG





Mercedes-AMG hat die Automobilwelt erneut mit einem herausragenden Fahrzeug bereichert: dem AMG GT 63 S E PERFORMANCE Coupé. Dieses Meisterwerk der Ingenieurskunst ist ab sofort für 217.770,00 Euro bei den Vertriebspartnern oder online erhältlich und setzt neue Maßstäbe in der Performance-Liga.



Technische Meisterleistung

Das Herzstück des AMG GT 63 S E PERFORMANCE ist ein 4,0-Liter-V8-Biturbomotor, kombiniert mit der AMG Electric Drive Unit. Zusammen erzeugen sie eine beeindruckende Systemleistung von 600 kW (816 PS) und ein maximales Systemdrehmoment von bis zu 1.420 Nm. Diese Power katapultiert das Fahrzeug in atemberaubenden 2,8 Sekunden von 0 auf 100 km/h – ein Wert, der für Serienfahrzeuge von Mercedes-AMG bisher unerreicht ist. Die Höchstgeschwindigkeit von 320 km/h unterstreicht die dynamische Kraft des Coupés.

Effizienz und Umweltverträglichkeit

Trotz der immensen Leistung wurde auch die Effizienz nicht vernachlässigt. Der kombinierte Energieverbrauch liegt bei 12,6 kWh/100 km plus 8,2 l/100 km, während der kombinierte Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie 12,3 l/100 km beträgt. Dies führt zu kombinierten CO_2-Emissionen von 188 g/km, was die CO_2-Klasse G reflektiert.

High-Tech Ausstattung

Die serienmäßige Technikausstattung des AMG GT 63 S E PERFORMANCE lässt keine Wünsche offen. Zu den Highlights zählen das AMG ACTIVE RIDE CONTROL Fahrwerk mit semi-aktiver Wankstabilisierung, die aktive Hinterachslenkung und die AMG Keramik Hochleistungs-Verbundbremsanlage. Das AMG SPEEDSHIFT MCT 9G Getriebe mit nasser Anfahrkupplung garantiert schnelle und präzise Schaltvorgänge.

Komfort und Luxus im Innenraum

Im Innenraum erwartet die Insassen ein luxuriöses Ambiente mit höchstem Komfort. Das AMG Performance Lenkrad in Leder Nappa und die AMG Sportsitze in Leder Nappa schwarz sorgen für ein exklusives Fahrgefühl. Zur Serienausstattung gehören zudem das Park-Paket mit Rückfahrkamera, die Klimatisierungsautomatik THERMOTRONIC sowie AMG Zierelemente in Hochglanzschwarz. Die exklusive AMG Sportwagen-Architektur ermöglicht zudem ein großzügiges Raumangebot mit optionalen 2+2 Sitzen.

Die große EASY-PACK Heckklappe inklusive HANDSFREE ACCESS Funktion erleichtert das Be- und Entladen erheblich. Das Gepäckabteil lässt sich durch die geteilt umlegbaren Rücksitzlehnen bei Bedarf erweitern.

Modernes Infotainment

Ein zentrales Element im Innenraum ist der 11,9 Zoll große MBUX Multimedia-Touchscreen. Das Hochformat bietet insbesondere für die Navigation deutliche Vorteile und erhöht die Ergonomie. Serienmäßig an Bord sind umfangreiche MBUX

Funktionen, einschließlich Navigation Premium, der virtuelle Renningenieur „AMG TRACK PACE“ und das kabellose Laden von Smartphones.

Exklusive Individualisierung mit MANUFAKTUR

Mit dem MANUFAKTUR Programm bietet Mercedes-AMG umfangreiche Individualisierungsmöglichkeiten. Das Programm umfasst exklusive Lackierungen und luxuriöse Ausstattungsvarianten im Interieur. Unter den neuen MANUFAKTUR Lacken finden sich die drei Uni-Farbtöne vintageblau, siliziumgrau und wüstensand, sowie die Metallic-Farben orange flame und rubellitrot. Die matten Lacke nachtschwarz, hightechsilber, graphitgrau und kupferorange runden das Angebot ab.





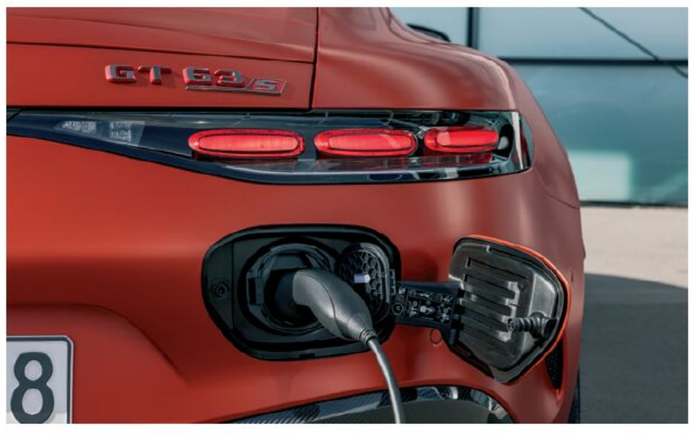














Das MANUFAKTUR Interieur Paket bietet sieben Farbvarianten, darunter classicrot/schwarz und yachtblau/schwarz. Die Sitze sind in MANUFAKTUR Leder Nappa mit Rautensteppung ausgeführt, ebenso wie die Armauflagen und Mittelfelder in den Türen, die Mittelkonsole und das Unterteil der Instrumententafel. Ein weiteres Highlight ist das von Hand bezogene AMG Performance MANUFAKTUR Lenkrad in Leder Nappa, das farblich auf die Polsterfarbe abgestimmt ist.

Fazit

Der AMG GT 63 S E PERFORMANCE ist nicht nur ein technisches Meisterwerk, sondern auch ein Symbol für Luxus und Exklusivität. Mit seiner atemberaubenden Leistung, der hochmodernen Ausstattung und den umfangreichen Individualisierungsmöglichkeiten setzt Mercedes-AMG neue Maßstäbe in der Welt der Sportwagen. Dieses Modell ist nicht nur für Enthusiasten, sondern für alle, die das Beste aus beiden Welten – Performance und Luxus – suchen.



FORD VERLÄNGERT DAS SOCIAL MEDIA ERFOLGSFORMAT „BE RIGHT BACK" ANGEFÜHRT VON KNOSSI IN DER ERSTEN EPISODE

Ford Deutschland verlängert das erfolgreiche Content-Format „Be right Back". Das Ziel dieses neuaufgelegten Always-on-Formats ist es, bekannte Persönlichkeiten mit verschiedenen aktuellen Ford-Modellen in ihrem Alltag zu begleiten, während diese sich fernab vom Alltag kleineren Herausforderungen und Abenteuern stellen. Die Umsetzung wird von Fabian Halft, Direktor Marketing der Ford DACH-Organisation verantwortet und erfolgt in Zusammenarbeit mit der digitalen Kreativagentur Odaline. Gerade erst hat die Ursprungs-Kampagne den Deutschen Digital Award 2024 in Silber in der Kategorie Social gewonnen.

Fabian Halft betont: „Das BRB-Format schafft eine emotionale Bindung zwischen Marke und Zielgruppe und wurde von der Community ausgesprochen gut aufgenommen. Deshalb gehen wir in die Verlängerung und freuen uns darauf, Knossi und andere spannende Persönlichkeiten auf ihren Abenteuern zu begleiten."

In der ersten Episode der neuen Staffel „Be right Back" ist Ford-Fan und Entertainer Jens „Knossi" Knossalla, in seinem neuen Ford Mustang auf einem Roadtrip unterwegs und stellt sich dort einigen spannenden Herausforderungen. Einmal adrenalingeladen beim Ziplinen durch seine Heimat im Schwarzwald, gefolgt bei einer Reise in seine Vergangenheit zum Ort seines erfolgreichsten Streaming-Events – dem Hotel Waldlust, wo das Horrorcamp mit einigen der größten Streamer Deutschlands stattfand. Die erste Folge ist über den folgenden Link abrufbar: BE RIGHT BACK 2024 mit Knossi I EP1 I Ford Deutschland (youtube.com)

Am 17. April 2024 feierte Ford jüngst den 60-jährigen Geburtstag des Ford Mustang in Köln. Dabei erhielt Knossi, als langjähriger Ford Mustang-Enthusiast, den ersten in Deutschland ausgelieferten Ford Mustang der neuesten Generation. Der meistverkaufte Sportwagen der Welt *** überzeugt in seiner jüngsten Auflage durch herausragende Fahrleistungen, ein hochmodernes Digital-Cockpit und einen weiterentwickelten V8-Motor.

In der Fortsetzung des diesjährigen Content-Formats werden nun im Gegensatz zu letztem Jahr nicht mehr nur ein einzelnes Fahrzeugmodell die Hauptrolle spielen, sondern vielmehr die gesamte aktuelle Produktpalette. Welche Autos zu sehen sein werden und vor allem mit welchen Protagonisten Ford hier zusammenarbeitet, wollen sie noch nicht verraten, es aber rechtzeitig „anteasern".

Holger Dohmen, Brand & Media Lead, Ford DACH sagt dazu: „Dieses Jahr wollten wir ganz unterschiedliche Geschichten erzählen und so zeigen, wie vielseitig unsere aktuellen und zukünftigen Produkte sind und vor allem die Erlebnisse, die mit diesen Autos möglich sind. Es wird auf jeden Fall spannend!"

Foto/Quelle: © Ford Motor Company

WEISSER RING

Wir helfen Kriminalitätsopfern.

Damit Opfer nicht hilflos bleiben.

Helfen auch Sie!

Jetzt spenden:
www.weisser-ring.de

Simone Thomalla

Solitude Revival 2024



Foto/Quelle: © Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG - DENIZ CALAGAN

die Moto

Eine Reise durch rsportgeschichte



Foto/Quelle: © Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG - Hoch Zwei / Juergen Tap

Knapp sechs Jahrzehnte nach dem letzten Rennen kehrte das „Solitude Revival“ am 22. und 23. Juni 2024 zurück und ließ die legendäre Rennstrecke vor den Toren Stuttgarts erneut aufleben. Das Event zelebrierte den Motorsport vergangener Zeiten, als Formel-Boliden, GT-Wagen, Sportwagen und Prototypen durch die Waldstraßen nahe Leonberg donnerten. Diese Veranstaltung brachte nicht nur historische Fahrzeuge auf die Strecke, sondern vereinte auch bekannte Rennfahrer und Enthusiasten aus der ganzen Welt.

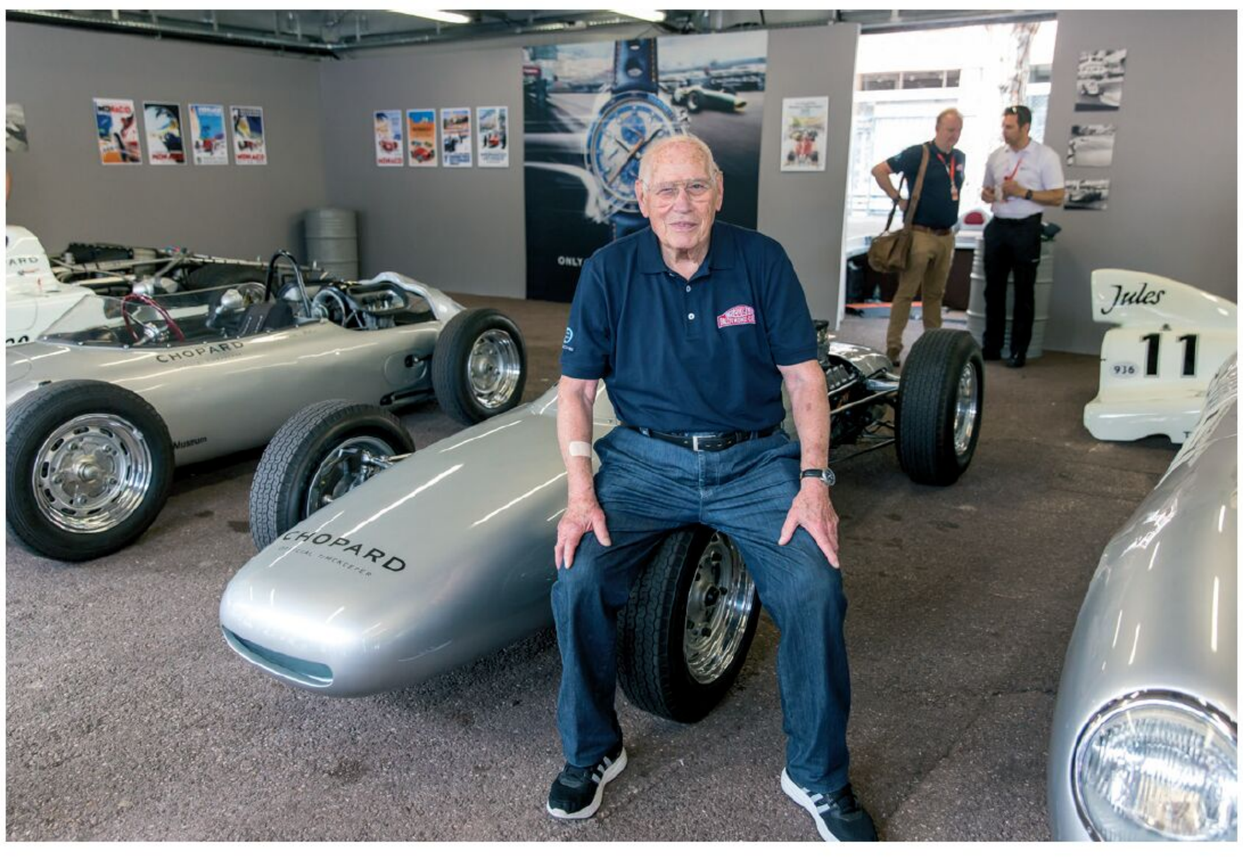
Die Rückkehr der Legenden

„Wir freuen uns, dass wir mit legendären Fahrzeugen und Fahrern dabei sein durften, als die ehemalige Rennstrecke für zwei Tage wieder zum Leben erwachte“, sagte Achim Stejskal, Leiter Porsche Heritage und Museum. „Eines der Ziele unserer ‚Mission Future Heritage‘ ist es, eine Brücke ins Morgen zu schlagen und auch die jüngere Generation mit unserem Verständnis von Fahrkultur zu erreichen. Der einstige Solitudering bot sich dafür perfekt an – seine Rennen zogen damals bis zu 150.000 Besucher an und er hat seine Faszination bis heute nicht verloren.“

Das Solitude Revival war nicht nur ein Treffpunkt für Fans historischer Fahrzeuge, sondern auch ein Ort, an dem die Geschichte lebendig wurde. Aus der Abteilung Porsche Heritage und Museum nahmen sieben besondere Sportwagen an Demonstrationsfahrten in verschiedenen Klassen teil. Diese Fahrzeuge, allesamt fest in der Geschichte des Sportwagenherstellers verankert, boten den Zuschauern eine einmalige Gelegenheit, die Entwicklung des Motorsports hautnah zu erleben.

Ein Blick zurück: Historische Schätze auf der Strecke

Le-Mans-Gesamtsieger und Langstreckenweltmeister Marc Lieb beschrieb die Teilnahme am Solitude Revival als „eine Reise in eine vergangene Zeit. Die Strecke ist mit ihren schnellen Kurven sehr an-



Foto/Quelle: © Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG - Markus Leser



Foto/Quelle: © Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG



Foto/Quelle: © HUBRAUM MAGAZINE - Markus ELsässer

spruchsvoll.“ Neben ihm war auch Porsche-Werksfahrer Richard Lietz, der vier Mal die GTE-Pro Klasse des Langstreckenrennens für Porsche gewonnen hat, am Start. Der 26-jährige Ayhancan Güven, Gewinner des 24-Stunden-Rennens von Bathurst, repräsentierte die neue Generation der Rennfahrer und führte die Tradition von Porsche fort.

Ein besonderes Highlight war der Auftritt des zweifachen Rallye-Weltmeisters Walter Röhrl, der einen mit eFuels betankten Sportwagen fuhr. Porsche setzt mit dieser Technologie auf synthetische Kraftstoffe, die aus Wasserstoff und Kohlendioxid erzeugt werden, um eine nachhaltige Alternative zur Elektromobilität zu bieten. Drei Fahrzeuge, der 550 Spyder, der 911 Carrera 2 Cup und der 911 GT3 Rallye, wurden mit eFuels betrieben und zeigten Porsches Engagement für Innovation und Nachhaltigkeit.



Foto/Quelle: © HUBRAUM MAGAZINE - Markus ELsässer

Erinnerungen an Herbert Linge

Die Veranstalter ehrten den im Januar verstorbenen Herbert Linge mit einem Gedächtnislauf. Linge, der als Mechaniker und Rennfahrer bedeutende Erfolge für Porsche erzielte, wurde mit einem 550 Spyder aus dem Jahr 1954 geehrt. Dieser Lauf wurde von weiteren historischen Porsche-Sportwagen begleitet und erinnerte an Linges bedeutende Rolle in der Motorsportgeschichte.

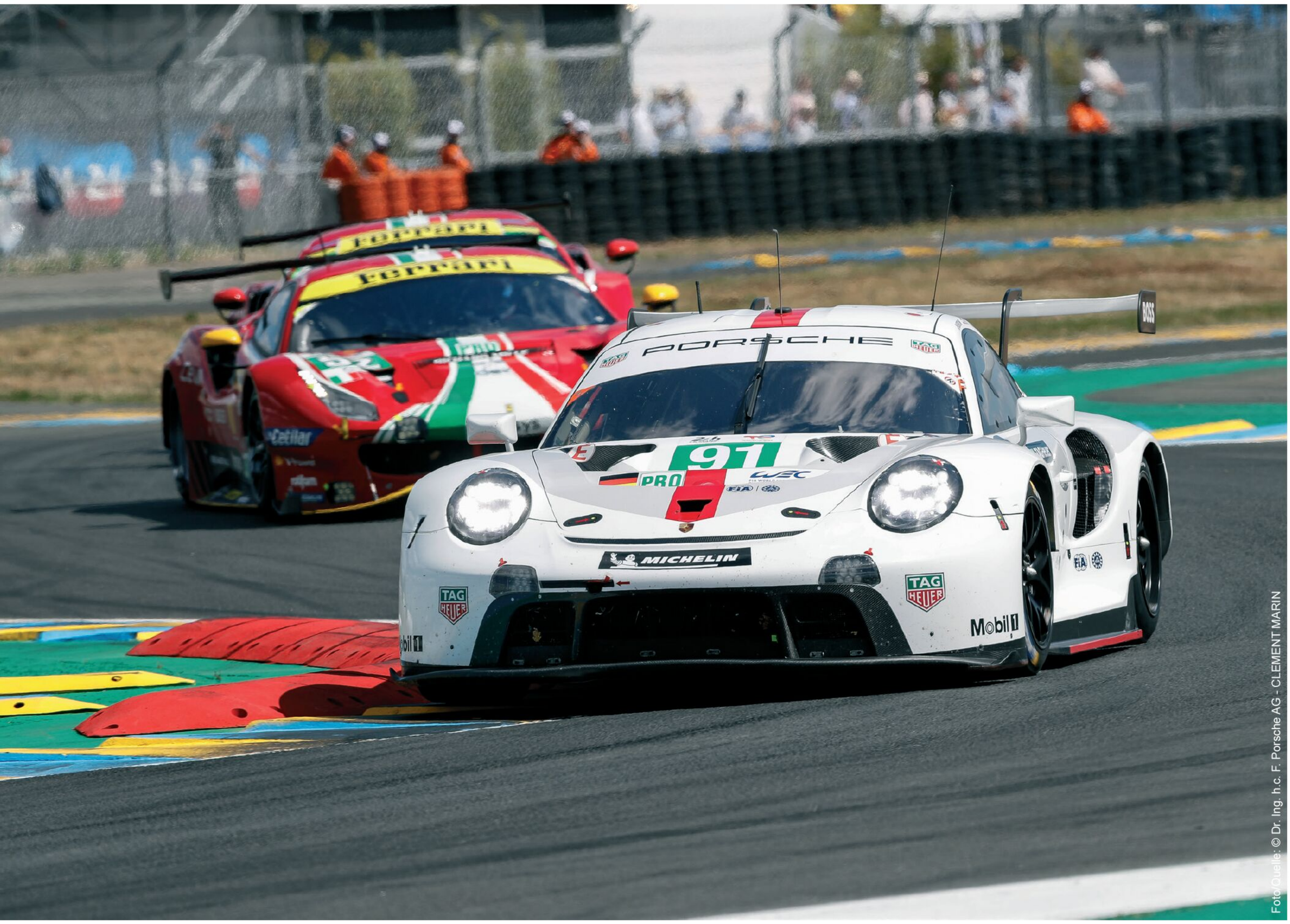
Ein weiteres historisches Juwel war der Porsche 356 B 2000 GS Carrera GT „Dreikantschaber“. Der keilförmige Rennwagen, der dank Leichtbau nur 820 Kilogramm wiegt, erreichte 1963 bemerkenswerte Erfolge bei der Targa Florio und der Nürburgring-Nordschleife. Ebenfalls präsent war der 356 B 2000 GS Carrera GTL Abarth, ein weiterer Leichtbau-Rennwagen, der in den 1960er Jahren bedeutende Siege erzielte und Porsches Konkurrenzfähigkeit im Gran Turismo-Sport sicherstellte.

Foto/Quelle: © stock.adobe.com - Marco2811

Syltexklusiv

Das Magazin für die Insel!

www.syltexklusiv.com



Foto/Quelle: © Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG - CLEMENT MARIN

Feierlichkeiten zum Turbo-Jubiläum

Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums des Porsche Turbo präsentierte der Sportwagenhersteller den Porsche 934. Der Rennwagen aus dem Jahr 1976 basiert auf dem 911 Turbo und wurde für den Kundensport entwickelt. Mit einem 485 PS starken Sechszylinder-Boxermotor stellte der 934 die Spitze der GT-Fahrzeuge seiner Zeit dar.

Ein weiteres Highlight war der 911 Carrera 2 Cup der Generation 964 aus dem Jahr 1993, der im Supercup große Erfolge feierte. Der seriennahe Rennwagen zeichnet sich durch seine Leichtbaukarosserie und die leistungsstarke Bremsanlage des 911 Turbo aus, was ihn zu einem Liebling der Fans machte.

Moderne Klassiker und neue Technologien

Porsche zeigte auch den 911 GT3 Rallye, der vor 20 Jahren entwickelt wurde und mit einem 381 PS starken Hochdrehzahltriebwerk ausgestattet ist. Walter Röhrl pilotierte diesen Rallye-Klassiker beim Solitude Revival. Ergänzt wurde das Line-up durch den 911 RSR von 2022, der auf dem 911 GT3 RS basiert und mit einem 515 PS starken Saugmotor ausgestattet ist.



Foto/Quelle: © Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG - RIGHT LIGHT MEDIA GmbH



Foto/Quelle: © HUBRAUM MAGAZINE - Markus ELsässer

Dieses Fahrzeug gewann im Juni 2022 die GTE-Pro Klasse in Le Mans und wurde beim Revival erneut von Richard Lietz gesteuert.

Statische Ausstellungen und Fan-Interaktion

Neben den Schaufahrten bot Porsche Heritage und Museum auch statische Ausstellungen. Ein besonderes Highlight war das 911 Turbo 3.0 Coupé von 1976, das einst Ferry Porsche gehörte. Dieses Fahrzeug ist grün lackiert und verfügt über ein einzigartiges Interieur mit Büffelleder und Schottenmuster.

Am Porsche-Stand konnten Besucher die historischen Fahrzeuge aus nächster Nähe betrachten und sich im Shop mit exklusiven Porsche-Produkten eindecken. Eine spezielle Ausstellung zum Thema „50 Jahre Turbo“ und eine Porsche 4Kids Station rundeten das Angebot ab.

Fazit

Das „Solitude Revival“ war mehr als nur ein Event – es war eine Hommage an den Motorsport und die faszinierende Geschichte von Porsche. Es bot eine einzigartige Gelegenheit, die Vergangenheit zu erleben und gleichzeitig einen Blick in die Zukunft zu werfen. Ob Motorsport-Enthusiast oder Historienliebhaber, das Revival versprach ein unvergessliches Erlebnis für alle Besucher. Weitere Details zur Veranstaltung finden sich auf der offiziellen Webseite des Solitude Revival.



Foto/Quelle: © Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG - Historisches Archiv Porsche/Mcklein



Foto/Quelle: © Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

KEINE AHNUNG,
WAS DU HEUTE
KOCHEN WILLST?

Entdecke täglich neue und köstlic

Von einfachen Gerichten bis h

wir haben für jeden Ge

www.essenur

Foto/Quelle: © stock.adobe.com - Gegham

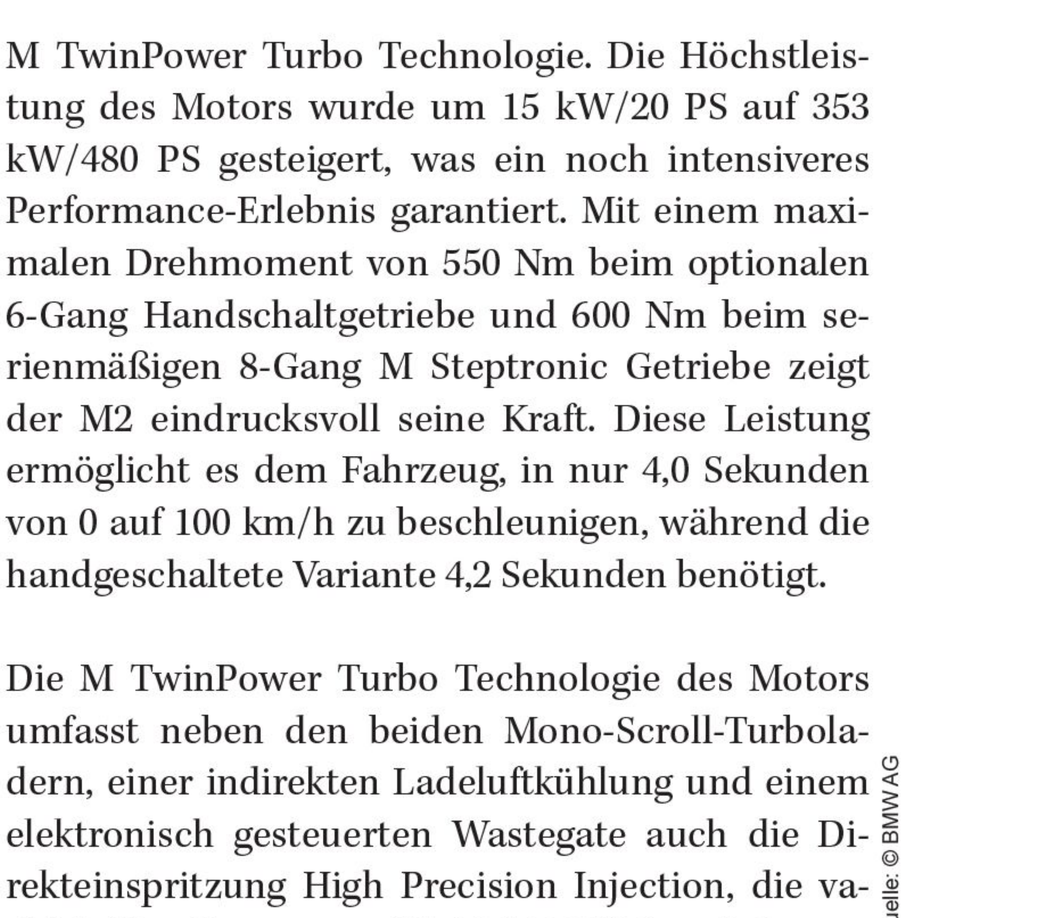


ndkochen.com

Der neue BMW M2 setzt Maßstäbe im Segment der kompakt Hochleistungs-Sportw

en
vagen

Mit dem neuen BMW M2 hebt BMW die Fahrfreude im Segment der kompakten Hochleistungs-Sportwagen auf ein neues Niveau. Das neueste Modell der BMW M GmbH besticht durch gesteigerte Leistung, innovatives Design und modernste Technologie, die sowohl auf der Straße als auch auf der Rennstrecke überzeugt. Mit einem umfassenden Update, das Motorleistung, Design und Bedienkonzept betrifft, zementiert der neue BMW M2 seinen Platz als Spitzenreiter in seiner Klasse.



Leistungsstarker Reihensechszylinder-Motor

Im Herzen des neuen BMW M2 schlägt ein weiterentwickelter Reihensechszylinder-Ottomotor mit M TwinPower Turbo Technologie. Die Höchstleistung des Motors wurde um 15 kW/20 PS auf 353 kW/480 PS gesteigert, was ein noch intensiveres Performance-Erlebnis garantiert. Mit einem maximalen Drehmoment von 550 Nm beim optionalen 6-Gang Handschaltgetriebe und 600 Nm beim serienmäßigen 8-Gang M Steptronic Getriebe zeigt der M2 eindrucksvoll seine Kraft. Diese Leistung ermöglicht es dem Fahrzeug, in nur 4,0 Sekunden von 0 auf 100 km/h zu beschleunigen, während die handgeschaltete Variante 4,2 Sekunden benötigt.



Die M TwinPower Turbo Technologie des Motors umfasst neben den beiden Mono-Scroll-Turboladern, einer indirekten Ladeluftkühlung und einem elektronisch gesteuerten Wastegate auch die Direkteinspritzung High Precision Injection, die variable Ventilsteuerung VALVETRONIC und die stufenlose Nockenwellenverstellung Doppel-VANOS.

Foto/Quelle: © BMW AG



Diese technischen Feinheiten, die zum Teil direkt aus dem Rennsport stammen, sorgen für ein spontanes Ansprechverhalten und eine hohe Drehfreude, die den M2 auf der Rennstrecke und im Alltag gleichermaßen leistungsstark macht.

Fahrdynamik und Getriebe

Der neue BMW M2 verfügt über ein M spezifisches Kühlsystem und einen Ölkreislauf, der auf dynamische Fahrsituationen ausgelegt ist. Das serienmäßige 8-Gang M Steptronic Getriebe mit Drivelogic bietet drei unterschiedliche Schaltcharakteristiken, die sich über den Drivelogic Taster variieren lassen. Für Enthusiasten, die eine direktere Interaktion mit dem Antriebssystem bevorzugen, steht ein 6-Gang Handschaltgetriebe als Option zur Verfügung, das mit einem Schaltassistenten für ein schlupffreies Einkuppeln nach dem Herunterschalten ausgestattet ist.

Die gesteigerte Motorleistung ermöglicht dem neuen BMW M2 beeindruckende Beschleunigungswerte. Der Standardspurt von 0 auf 100 km/h wird in 4,0 Sekunden absolviert, während das optionale Handschaltgetriebe 4,2 Sekunden benötigt. Die Höchstgeschwindigkeit liegt bei 250 km/h, kann jedoch mit dem optionalen M Driver‘s Package auf 285 km/h gesteigert werden. Der emotionale Antriebssound der M spezifischen Abgasanlage mit elektrisch gesteuerten Klappen rundet das dynamische Fahrerlebnis ab.

Design und Ästhetik

Der neue BMW M2 beeindruckt nicht nur mit seiner Leistung, sondern auch mit einem kraftvollen und expressiven Design. Die große, horizontal ausgerichtete BMW Niere und der dreigeteilte untere Lufteinlass sorgen für optimale Kühlung und unterstreichen den sportlichen Charakter des Fahrzeugs. Die modellspezifischen LED-Scheinwerfer, die an die ikonischen Modelle der BMW Baureihe 02 erinnern, verleihen dem M2 eine markante Frontansicht.

Das Profil des neuen BMW M2 wird durch eine elegante Linienführung und kraftvoll modellierte Radhäuser geprägt. Die weit ausgestellten Seitenschweller und das optionale M Carbondach, das das





Fahrzeuggewicht um rund sechs Kilogramm reduziert, tragen zur gesteigerten Agilität bei. Am Heck dominiert eine kraftvoll modellierte Heckschürze mit einem Diffusor im Rennsport-Stil und zwei weit innen angeordneten Endrohrpaaren, die die Rennsport-Gene des Fahrzeugs auch optisch betonen.

Innenraum und Technologie

Im Innenraum des neuen BMW M2 setzt BMW auf ein modernes und fahrerorientiertes Design. Das serienmäßige M Lederlenkrad verfügt über einen unten abgeflachten Kranz und präzise modifizierte Speichen, die ein intensives Rennstrecken-Feeling vermitteln. Eine rote Mittenmarkierung und Schaltwippen am Lenkrad ergänzen das sportliche Design. Optional ist auch ein M Alcantara-Lenkrad erhältlich.

Die M Sportsitze in der Ausführung Leder Vernasca sind nun auch in einer rot-schwarzen Bicolor-Ausführung verfügbar. Für Fahrer, die noch mehr Wert auf Rennstrecken-Tauglichkeit legen, bietet BMW die M Carbon Schalensitze an, die nun auch als Einzel-Option verfügbar sind. Diese Sitze kombinieren Komfort mit optimalem Halt und ermöglichen die Integration von Mehrpunktgurten.

Das BMW Operating System 8.5 bildet die Basis für das weiterentwickelte Bediensystem BMW iDrive. Der volldigitale Anzeigenverbund, bestehend aus einem 12,3 Zoll großen Information Display und einem 14,9 Zoll großen Control Display, bietet eine intuitive Bedienung aller Fahrzeugfunktionen. Die Klimafunktionen können jetzt digital per Touch oder Sprachbefehl gesteuert werden, was zu einer Reduzierung der Tasten und Regler im Cockpit führt.

Serienausstattung und Sonderausstattungen

Die Serienausstattung des neuen BMW M2 ist umfangreich und umfasst unter anderem eine 3-Zonen-Klimaautomatik, ein HiFi-Lautsprechersystem und eine Ablage für Wireless Charging. Die Smartphone-Integration ermöglicht die Nutzung von Apple CarPlay® und Android Auto™. Auf dem Gebiet der teilautomatisierten Fahr- und Parksysteme sind unter anderem die Frontkollisionswarnung, die Geschwindigkeitsregelung mit Bremsfunktion und die Spurverlassenswarnung serienmäßig an Bord.

Optional sind der Driving Assistant, die Aktive Geschwindigkeitsregelung mit Stop & Go-Funktion sowie der Parking Assistant erhältlich. Zudem umfasst das Programm der Sonderausstattungen den Komfortzugang, das elektrisch betriebene Glas-Schiebe-Hebedach und das Harman Kardon Surround Sound System.

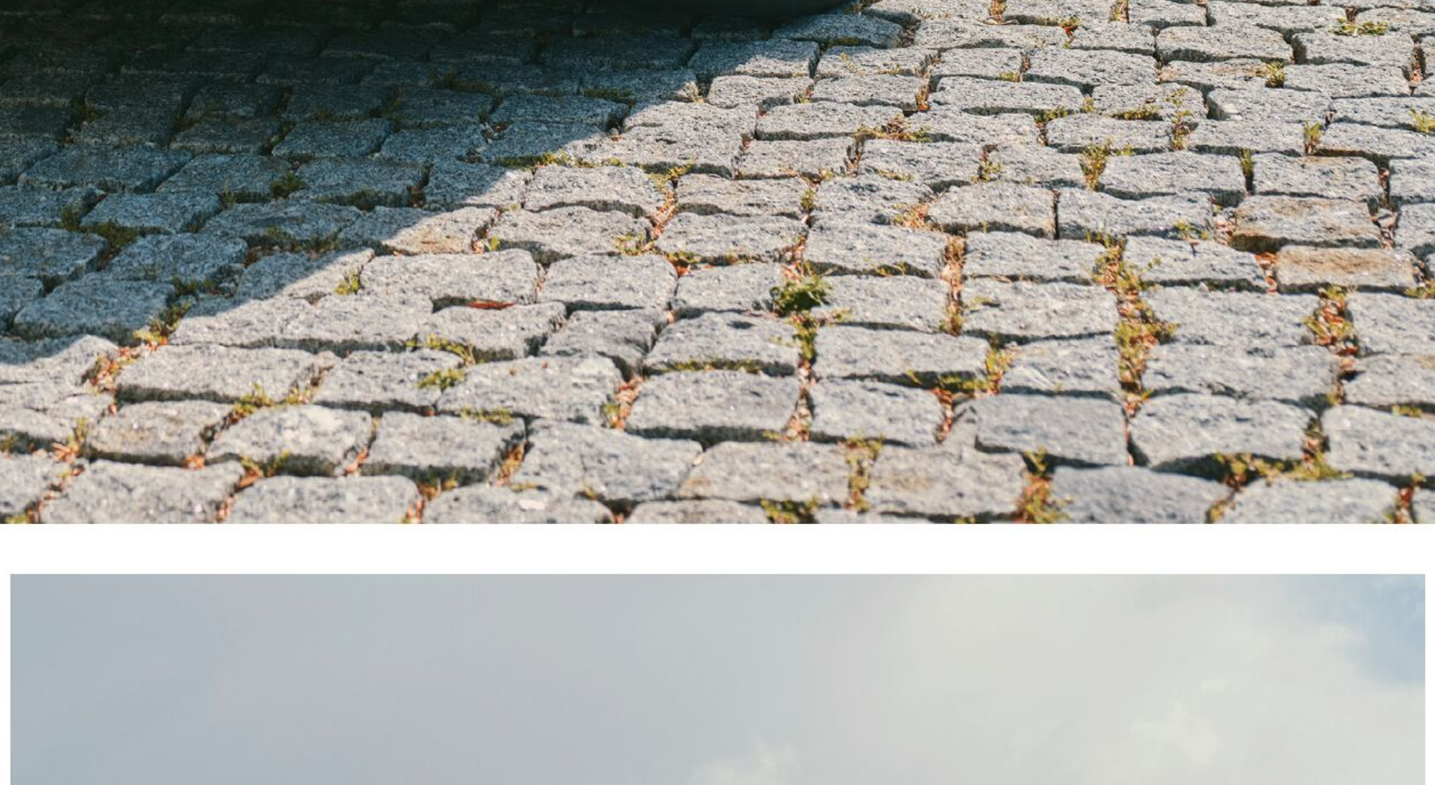
Fazit

Mit dem neuen BMW M2 hat BMW ein beeindruckendes Fahrzeug im Segment der kompakten Hochleistungs-Sportwagen geschaffen. Die gesteigerte Motorleistung, das sportliche Design und die modernste Technologie machen den neuen M2 zu



einem echten Highlight. Egal ob auf der Rennstrecke oder im Alltag – der neue BMW M2 bietet ein unvergleichliches Fahrerlebnis, das die Herzen von Automobilenthusiasten höherschlagen lässt.





Neuer Porsche Cayenne GTS

Mehr Sportlichkeit und Alltagsnutzen im perfekten Gleichgewicht

Foto/Quelle: © Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG



Foto/Quelle: © Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

Porsche erweitert seine Cayenne-Familie um ein weiteres leistungsstarkes Mitglied: den Cayenne GTS. GTS, das bei Porsche für „Gran Turismo Sport“ steht, verspricht eine Extraportion Sportlichkeit ohne Kompromisse bei der Langstreckentauglichkeit. Mit einer klaren Fokussierung auf gesteigerte Onroad-Performance, ohne die Vielseitigkeit eines SUVs aufzugeben, stellt der neue Cayenne GTS einmal mehr Porsches Expertise im Segment der sportlichen Luxus-SUVs unter Beweis.

Fahrwerkstechnologie und Handling: Direkt aus dem Rennsport

Im neuen Cayenne GTS kommt eine ganze Reihe von Fahrwerkskomponenten und Technologien zum Einsatz, die direkt vom High-Performance-Modell Cayenne Turbo GT inspiriert sind. Serienmäßig ist der Cayenne GTS mit einem adaptiven Luftfederfahrwerk ausgestattet, das um zehn Millimeter tiefergelegt ist, inklusive aktiver Dämpferregelung (PASM) und Porsche Torque Vectoring Plus (PTV Plus). Diese Kombination sorgt für eine herausragende Straßenlage und ein sportliches Fahrgefühl, das seinesgleichen sucht.

Eine der Schlüsselinnovationen ist die Zweiventil-Dämpfertechnologie, die ein schnelles Ansprechverhalten ermöglicht. Ergänzt wird dies durch die Zweikammer-Luftfeder, die eine sportliche Federrate mit hohem Fahrkomfort vereint. Die Schwenklager an der Vorderachse, übernommen vom Cayenne Turbo GT, vergrößern den negativen Sturz der Räder um 0,58 Grad, was zu einem präzisen Kurveneinlenkverhalten und einer beeindruckenden Querdynamik führt. Diese Neuerungen tragen maßgeblich zur herausragenden Fahrdynamik des neuen Cayenne GTS bei.

Motor und Leistung: Ein kraftvoller Herzschlag

Das Herzstück des neuen Cayenne GTS ist ein überarbeiteter V8-Biturbo-Motor mit vier Litern Hubraum, der in Zuffenhausen entwickelt und gefertigt wird. Dieser charismatische Achtzylinder leistet nun 368 kW (500 PS) und bietet ein maximales Drehmoment von 660 Nm, was einer Steigerung von 30 kW (40 PS) und 40 Nm gegenüber dem Vorgängermodell entspricht. Die verbesserte Effizienz und Leistungssteigerung machen sich vor allem in den Fahrleistungen bemerkbar: Der Cayenne GTS beschleunigt in beeindruckenden 4,4 Sekunden von null auf 100 km/h und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 275 km/h.

Die überarbeitete Achtgang-Tiptronic S sorgt für kürzere Reaktions- und Schaltzeiten, besonders in den Modi Sport und Sport Plus. Diese technologische Raffinesse wird durch ein neu gestaltetes Verteilergetriebe des Allradantriebs Porsche Traction Management (PTM) ergänzt, das über einen eigenständigen Wasserkühlkreislauf verfügt und so die Dauerbelastbarkeit insbesondere im sportlichen Fahrbetrieb verbessert.

Design: Sportlichkeit trifft Exklusivität

Optisch hebt sich der neue Cayenne GTS deutlich von seinen Brüdern ab. GTS-Schriftzüge in Schwarz, ein spezielles Bugteil mit vergrößerten Kühlluft-

öffnungen, abgedunkelte Frontscheinwerfer und Heckleuchten sowie rote Bremssättel verleihen dem SUV eine unverwechselbare sportliche Note. Neu sind die in hochglänzendem Schwarz ausgeführten Karosserieanbauteile, die früher teilweise in Wagenfarbe lackiert waren. Diese Designakzente verstärken den dynamischen Auftritt des Cayenne GTS zusätzlich.

Auch das Interieur lässt keine Wünsche offen. Serienmäßig wird der Cayenne GTS mit einem beheizbaren GT-Sportlenkrad und hochwertigen Race-Tex-Materialien ausgestattet. Das Rauleder-ähnliche Gewebe findet sich auf dem Dachhimmel, den Armauflagen und Türverkleidungen sowie den Mittelbahnen der achtfach verstellbaren Sportsitze, die durch erhöhte Seitenwangen noch mehr Halt in Kurven bieten. Für zusätzliche Individualisierung sorgen zwei GTS-spezifische Interieur-Pakete in Karminrot oder Schiefergrau neo, die allerdings nicht ab Verkaufsstart verfügbar sind.

Technologie und Ausstattung: Moderne Features für maximalen Komfort

Der Cayenne GTS profitiert von der umfangreichen Produktaufwertung der gesamten Cayenne-Reihe. Dazu zählen die neue Porsche Driver Experience mit einem digitalen Kombiinstrument im Curved Design und ein optionales Beifahrer-Display. Ab Werk sind neben dem Sport Design-Paket auch abgedunkelte HD-Matrix-LED-Hauptscheinwerfer, das Luftfahrwerk, ein Bose® Surround-Soundsystem und die Ambientebeleuchtung enthalten. Das Cayenne GTS Coupé bietet darüber hinaus ein Panorama-Festglasdach und einen adaptiv ausfahrenden Heckspoiler.

Für noch mehr Sportlichkeit stehen beim Coupé drei verschiedene Leichtbau-Sportpakete zur Wahl, die eine Sportabgasanlage mit mittig angeordneten Endrohren in Dunkelbronze, ein Leichtbaudach und einen Heckdiffusor aus Carbon sowie eine reduzierte Dämmung umfassen. Diese Pakete reduzieren das Fahrzeuggewicht je nach Ausstattung um bis zu 25 Kilogramm und steigern somit die Performance weiter.

Preise und Verfügbarkeit: Luxuriöse Sportlichkeit ab Sommer 2024

Porsche bietet den neuen Cayenne GTS in Deutschland als SUV zu Preisen ab 138.000 Euro und als SUV-Coupé zu Preisen ab 141.700 Euro an. Beide Modelle sind ab sofort bestellbar, die Auslieferungen in Europa beginnen im Sommer 2024. Damit setzt Porsche erneut Maßstäbe in Sachen Sportlichkeit, Luxus und Alltagstauglichkeit und untermauert seine Position als führender Hersteller im Segment der sportlichen SUVs.



Foto/Quelle: © Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

Der MiuraP400, der CountachLP400, der Countach25 und der DiabloGT waren die Stars in Cernobbio

Foto/Quelle: © Automobili Lamborghini S.p.A.



Eine eindrucksvolle Gruppe von vier Lamborghini-Modellen hat am diesjährigen Concorso d'Eleganza Villa d'Este teilgenommen. Die 1929 ins Leben gerufene Veranstaltung zählt weltweit zu den ältesten und bedeutendsten Wettbewerben für historische Automobile und die Teilnahme von vier Fahrzeugen, die einst Sant'Agata Bolognese gebaut wurden, in den Wettbewerbsklassen demonstriert die wachsende Aufmerksamkeit, die den klassischen Lamborghini-Modellen zuteilwird. In Cernobbio gaben sich ein Miura P400 von 1967 in der Wettbewerbsklasse D Faster! The Arms Race On The Road und in der Klasse H The Need For Speed: Supercar Stars Of The Video Generation ein Countach LP 400 von 1976, ein Countach 25th Anniversary von 1990 und ein Diablo GT von 1999 die Ehre. Diese Auswahl deckt einen Zeitraum von mehr als 30 Jahren ab und umfasst die legendärsten Modelle mit V12-Motor dieser Zeit. Zudem ist der Youngtimer Diablo erstmals in der Villa d'Este vertreten und bekräftigt damit seinen Status als beliebter Klassiker und begehrtes Sammlerobjekt.

„Ich möchte betonen, dass von den vier in der Villa d'Este ausgestellten Lamborghinis ein Fahrzeug bereits das Echtheitszertifikat des Polo Storico erhalten hat und zwei weitere sich gerade in der Zertifizierungsphase befinden", erklärt Alessandro Farmeschi, Direktor Kundendienst von Lamborghini. „Das ist der beste Beweis dafür, dass die Arbeit unserer Spezialisten in Sammlerkreisen immer mehr geschätzt wird. Ebenfalls erwähnenswert ist, dass es dank dem Archiv des Polo Storico – der internen Abteilung, die sich der Geschichte von Lamborghini widmet – möglich ist, die Beschaffenheit unserer Fahrzeuge, von den allerersten 350GT bis zum letzten Diablo von 2001, lückenlos zu überprüfen, die genaue Übereinstimmung ihres aktuellen Zustands mit dem damaligen Auslieferungszustand zu bescheinigen und ihre Geschichte zu rekonstruieren."

Bemerkenswert ist der Erfolg des Countach LP400, dessen V12 von der Jury mit der Auszeichnung Il Canto del Motore – Das Lied des Motors für den besten Klang geehrt wurde. Der Diablo GT, der in der Villa d'Este seinen Einstand gab, wurde mit dem Preis BMW Group Ragazzi gewürdigt. In dieser Kategorie konnten alle Besucher unter 16 Jahren während des offenen Besuchertags in der Villa Erba abstimmen.

Jedes der Fahrzeuge, die von ihren Besitzern auf dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este präsentiert wurden, blickt auf eine einzigartige und faszinierende Geschichte zurück.

Der LamborghiniMiuraP400 von 1967

Der 1966 enthüllte Miura war seiner Zeit in puncto Linienführung, Mechanik und Performance derart voraus, dass die Journalisten ein neues Wort für ihn erfunden mussten: Supersportwagen. Der beim Villa d'Este gezeigte Miura P400 aus dem Dezember 1967 wurde ursprünglich in die USA ausgeliefert und vom damaligen Händler Bob Estes in Kalifornien verkauft. Im September 2020 wurde das Exemplar in Rosso Miura (Rot) mit schwarzem Interieur von seinem aktuellen Besitzer erworben, der ihn vollständig restaurieren ließ. Im Rahmen der Res-

taurierungsarbeiten, die erst vor ein paar Wochen abgeschlossen wurden, wurde er in den Originalzustand zurückversetzt und zudem erbat der Besitzer die Zertifizierung des Fahrzeugs durch den Polo Storico. Die Bewertung wird zurzeit durchgeführt.



Der Lamborghini CountachLP400 von 1976
Der Countach ist eines der legendärsten Modelle von Lamborghini und wurde bis 1990 in fünf Serien produziert: LP 400, LP 400S, LP 500S, LP 5000 Quattrovalvole und 25th Anniversary. Der am 24. Dezember 1976 vom damaligen Mailänder Händlerbetrieb Achilli Motors ausgelieferte Countach LP 400, der in der Villa d'Este gezeigt wurde, ist dank seiner originellen Farbkombination aus violettem Lack und weißem Interieur einer der bekanntesten Vertreter. Der Lamborghini-V12 des Wagens wurde am Samstag, den 25. Mai, von der Jury des Concorso di Villa D'Este mit der Trophäe Il Canto del Motore für den besten Sound ausgezeichnet.

Der Lamborghini Countach-25thAnniversary von 1990
Der Countach 25th Anniversary kam 1988 auf den Markt, um das 25-jährige Bestehen von Automobili Lamborghini zu feiern, und ist die Countach-Version mit der höchsten Auflage. Der in der Klasse H angetretene Countach verließ am 27. Februar 1990 das Werk und wurde am 27. März 1990 vom damaligen Händler Portman in London ausgeliefert. Er ist einer der wenigen produzierten Rechtslenker dieser Serie. Auch dieses Exemplar besticht durch seine spezielle Farbkombination aus orangem Exterieur (Arancio 1120106) und champagnerfarbener Innenausstattung. Vor allem die Außenlackierung macht ihn zu einem Unikat, da sein erster Besitzer auf der gleichen Farbe wie bei seinem ersten Countach, einem LP 400 in Orange, bestand, die für den Countach 25th Anniversary jedoch nicht angeboten wurde. So wurde der Lack eigens für den Kunden rekonstruiert und die VIN von seinem ersten Fahrzeug übernommen. Es gibt daher nur einen einzigen Countach 25th Anniversary in dieser Farbe. Das Fahrzeug hat eine sehr niedrige Laufleistung, wurde nie restauriert und kürzlich vom Polo Storico zertifiziert.



Der Lamborghini DiabloGT von 1999
Vom Diablo GT wurden lediglich 80 Stück produziert. In den GT, der auf dem Diablo-Serienfahrzeug basiert, flossen zahlreiche technische Lösungen aus dem GT2-Rennwagen ein, um einen Sportwagen mit Straßenzulassung und herausragender Performance zu entwickeln. Es kommt nicht von ungefähr, dass der Diablo GT zum Zeitpunkt seiner Enthüllung im März 1999 das schnellste Serienfahrzeug der Welt mit einer Höchstgeschwindigkeit von 346 km/h war. Der beim Villa d'Este gezeigte Diablo GT, das sechste von 80 Fahrzeugen, verließ am 18. November 1999 das Werk und wurde vom Mailänder Händlerbetrieb Touring Auto an seinen Erstbesitzer ausgeliefert. Seine Original-Farbkombination mit Lackierung in Titansilber, blauem Alcantara-Interieur und einem Spoiler aus Sicht-Carbon ist noch immer erhalten. Zu seiner Sonderausstattung gehören eine kürzere Übersetzung (17/43) sowie die Vorbereitungen für ein Radio und eine Heckkamera. Das Fahrzeug befindet sich gerade im Zertifizierungsprozess des Polo Storico Lamborghini. Der Diablo, der zum ersten Mal an dem Wettbewerb teilnahm, wurde in der Villa Erba mit der Trophäe BMW Group Ragazzi ausgezeichnet.




McLaren
GTR
100
G612 VYT
20-22
100
















lamborghini
countach
4000
LP


G612 VYT

CLOSE UP


G612 VYT



THEATER ZWISCHEN TROPFSTEINEN

Einzigartige Veranstaltungen in den Rübeländer Höhlen im Oberharz

Im Oberharz am Brocken tut sich im engen Tal der Bode eine faszinierende Unterwelt auf: Die Rübeländer Tropfsteinhöhlen sind ein einzigartiges Naturdenkmal und gehören zu den ältesten Schauhöhlen Deutschlands. Wer hier den 74 Meter langen und 16 Prozent ansteigenden Eingangsstollen passiert hat, gelangt in eine kühle Zauberwelt voller bizarrer, farbenprächtiger Tropfsteine. Über schmale Gänge führt der Weg in die Tiefe und plötzlich tut sich eine turmhohe Halle auf, in der ein unterirdischer See glitzert. Hier unten leben Fledermäuse, früher sogar Höhlenbären. Heute wird die Rübeländer Baumannshöhle auch zu einer unterirdischen Naturbühne für unvergessliche Veranstaltungen: Seit vielen Jahren finden in dieser tropfsteingesäumten Kulisse Theateraufführungen und Konzerte statt, neuerdings auch Whiskey-Tastings und Hochzeiten. Hier können Urlauber ihren Besuch im Harz mit einem besonderen Highlight krönen.

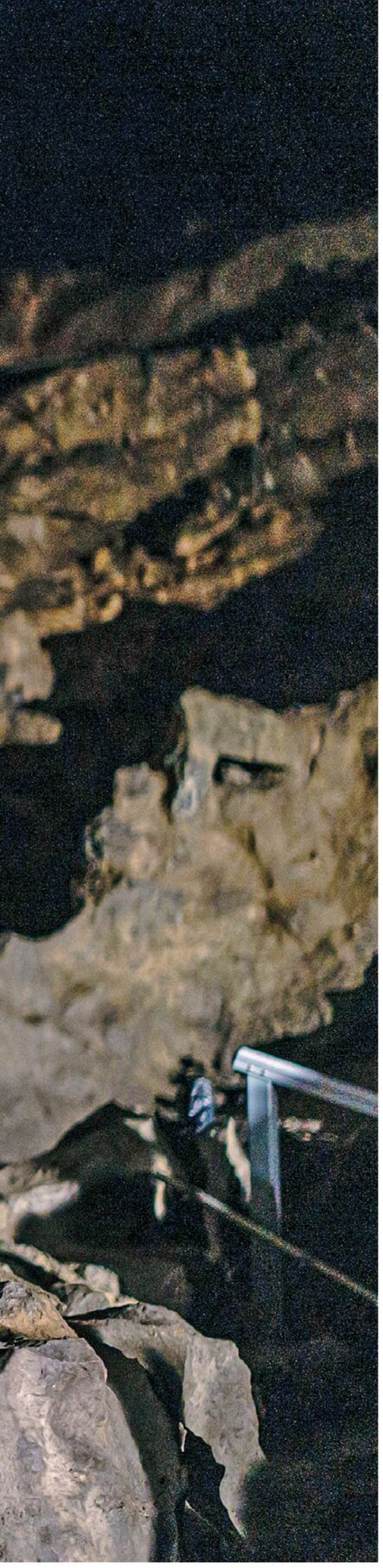


Foto/Quelle: © djd/Tropfsteinhöhlen Rübeland/Jan Reichel

Foto/Quelle: © Tourismusbetrieb Oberharz am Brocken - Rübeländer Tropfsteinhöhlen

Abenteuer für Kinder und Erwachsene

Auf dem Spielplan des Harzer Höhlentheaters stehen zum Beispiel Märchen und Familienstücke wie „Die Schneekönigin“, „Die kleine Hexe“ und „Der



kleine Prinz“, die kinderfreundlich inszeniert werden. Beliebte Abenteuergeschichten wie „Die Reise zum Mittelpunkt der Erde“ oder „20.000 Meilen unter dem Meer“ greifen die geheimnisvolle Höhlenwelt auf und schicken das Publikum auf eine fantastische Reise. Im Oktober feiert ein neues spannendes Theaterstück seine Uraufführung: „Titanic“ entführt die Zuschauer zum Wrack des legendären Ozeandampfers, der 1912 auf seiner Jungfernfahrt einen Eisberg rammte und sank – obwohl er doch als unsinkbar galt. In 4.000 Metern Tiefe tauchen bis heute Fragen auf: Warum gab es zu wenig Rettungsboote? Warum fuhr die Titanic zu schnell? Unter www.harzer-hoehlen.de sind diese und andere Veranstaltungen zu finden, ebenso die Tickets und ein bebilderter Flyer über die Rübeländer Tropfsteinhöhlen.



Akustischer und kulinarischer Genuss

Die einmalige Akustik unter der Erde bietet für Konzerte einen ganz besonderen Klang. Deshalb gastieren unter anderem die Gregorian Voices mit ihren gregorianischem A-Capella-Gesang immer wieder in der Rübeländer Tropfsteinhöhle. Auch regionale Künstler, deren handgemachte Musik in der besonderen Höhlenakustik besonders zur Geltung kommen, finden in der Baumannshöhle eine außergewöhnliche Konzertkulisse. Außerdem werden hier regelmäßig Musikvideos abgedreht. Erstmals finden im Jahr 2024 darüber hinaus Whisky Tastings im Inneren der Höhle statt. In einer kombinierten Veranstaltung aus Whisky-Verkostung und Führung durch die Baumannshöhle erleben Liebhaber der hochprozentigen Gaumenfreude ebenso wie solche, die es noch werden möchten, einen unterhaltsamen Abend.



Foto/Quelle: © djd/Tropfsteinhöhlen Rübeland



Foto/Quelle: © djd/Tropfsteinhöhlen Rübeland/Michael Deutsch

Das Märchen „Die Schneekönigin“ spielt in der Höhle vor einer abenteuerlichen Kulisse.

Der Luftkurort Nesselwang liegt auf einer sonnigen Aussichtsterrasse vor der Alpenkulisse.

DAS ALLGÄU IST DEUTSCHLANDS BELIEBTESTE URLAUBSREGION

Zwischen weiten Wiesen, glasklaren Seen und hohen Bergen finden Urlauber im Allgäu Naturerlebnisse und Entspannung.

Das Allgäu wurde von den Leserinnen und Lesern des Online-Reisemagazins Travelbook zur besten Urlaubsregion Deutschlands gewählt. „Unser Publikumsvoting liegt uns besonders am Herzen, denn hier hat unsere Leserschaft den Gewinner gekürt“, betonte Redaktionsleiterin Susanne Resch bei der Award-Verleihung in Berlin, nach eigenen Angaben die größte der Tourismusbranche. In der Publikumsumfrage standen vergangenes Jahr 16 deutsche Reiseregionen zur Wahl und eine Mehrheit von 40.000 Stimmen entschied sich für das Allgäu. Vor allem die Landschaft mit Bergen, glasklaren Seen und weiten Hügeln ist bei Touristen aus nah und fern beliebt. Außerdem zeichnet sich das Allgäu durch kulturelle Angebote, historische Städte und viel Tradition aus. „Dazu kommen charmante Dörfer und mit Schloss Neuschwanstein Deutschlands wohl bekanntestes Schloss“, begründet Susanne Resch die Beliebtheit der Alpenregion.

Atemberaubendes Bergpanorama

Alles, was den Urlaub im Allgäu ausmacht, lässt sich zum Beispiel im Luftkurort Nesselwang auf kleinstem Raum erleben. Gut erreichbar durch eine eigene Autobahnabfahrt und Bahnanbindung nach Kempten, liegt die beschauliche Marktgemeinde wie auf einer sonnigen Aussichtsterrasse am Fuß des Hausbergs Alpspitze. Mit der Alpspitzbahn gelangen auch Familien und Anfänger im Bergwandern auf den fast 1.600 Meter

Foto/Quelle: © djd/Markt Nesselwang/Julian Ebentheur

Foto/Quelle: © Gstaad Palace



Es ist ein Fels in der Brandung – das ikonische Gstaad Palace. Am 21. Juni startet es in die Sommersaison und lockt Naturfans, Bergverliebte und Genusssuchende an den «Strand von Gstaad». Wakeboard oder Stand-Up-Paddling, Klettern oder Seifenschaummassage – an Ideen mangelt es dem Palace-Team nicht. Der neue heisse Tipp: Einen Heiratsantrag oben in der Walig Hut, wo das Palace in einem ursprünglichen Stall Heiratswillige in eine magische Welt im echt-alpinen Stil entführt. Neu mit an Bord ist auch der Berner Rucksack-Hersteller Wili Wili Tree. Die innovativen Produkte aus recycelten PET-Flaschen stehen für Entdeckungsfreudige im Palace-Look bereit.

Bergfrische statt Sommerhitze, freie Fahrt auf Alpwegen statt Stau in den Süden – das ist die Gstaader Alternative. Zu Fuss, auf dem Bike oder mit dem Kanu – das ist Bergsommer im Saanenland, ohne dabei auf Vitamin D und Outdoorplausch verzichten zu müssen. «Es ist der Mix, der es ausmacht. Eine gute Balance zu finden zwischen Bewegung draussen in einer Natur, die noch echt und intakt ist, und Erholung am «PISCINE», im Spa oder bei einer Siesta in unserem idyllischen und farbenprächtigen Garten. Das Palace ist ein eigenes Resort – eine kleine Welt für sich, eingebettet ins magische Saanenland», unterstreicht Andrea Scherz, General Manager & Eigentümer des Gstaad Palace. Partner für die actionreichen Freizeitaktivitäten ist das Alpinzentrum Gstaad. Hier lässt sich fast jeder Wunsch von Abenteuerlustigen erfüllen, sei es River Rafting, Klettern oder Wakeboarden auf dem Hornbergsee auf 1800 m. ü. M, der höchstgelegenen Wakeboardanlage Europas. Wer ruhige Gewässer vorzieht, der zieht sich ins 1800 Quadratmeter grosse Palace Spa zurück. Besonders beliebt: die raffinierten Treatments von Dr. Augustinus Bader, Shiva Ananda sowie Jardin des Monts, einem Pflanzenrefugium ob Rossinière im benachbarten Pays d'Enhaut.

«Wili Wili Tree» bringt jungen Schwung

Mit der jungen Berner Marke Wili Wili Tree hat das Gstaad Palace ab dieser Sommersaison einen neuen Ausrüstungspartner für Outdoor-Aktivitäten gefunden. Die Marke steht für Freiheit, einen aktiven und kreativen Lebensstil und Swiss Design. Das Berner Start-up kreiert Dry Bags, Rucksäcke und Outdoor-Ausrüstung und lebt dabei die Philosophie eines nachhaltigen Lebensstils. Für die Herstellung der Produkte verwendet es fast ausschliesslich rezyklierte Materialien. Ab sofort können die Gäste im Gstaad Palace die Rucksäcke vom Modell «Roll Top» in zwei attraktiven Farben, «Ocean Turquoise» und «Lava Black», für ihre Ausflüge im Saanenland kostenlos nutzen. Unverkennbar und individuell im Gstaad Palace-Design gestaltet, sind die Rucksäcke der perfekte Begleiter für eine Wanderung zu Bergseen oder Bike-Touren durch die Gstaader Seitentäler. Dank den wasserdichten Materialien, hergestellt aus eingesammelten PET-Flaschen, bleibt auch beim Paddeln auf der Saane oder Simme garantiert alles trocken. «Mit Wili Wili Tree haben wir ein innovatives Team gefunden, mit dem wir unsere Ansprüche an Qualität und Design teilen und einen weiteren Schritt in eine nachhaltigere Zukunft gehen können», freut sich Andrea Scherz.

«Team Sustainability» geht der Sache auf den Grund

Um mit gutem Beispiel voranzugehen und seine nachhaltigen Projekte auf die nächste Stufe zu heben, hat das Gstaad Palace ein Team aus engagierten «Palace Family Members» aus allen Abteilungen zusammengestellt. Dazu gehören Housekeeping, IT sowie Haustechnik, Vertreter aus dem kulinarischen Bereich, dem Einkauf, der

Foto/Quelle: © Gstaad Palace

Personalabteilung bis hin zum Eigentümer und General Manager. Sie tragen die Initiative auf dem Weg zum «Sustainable Leader» im Kontext des gleichnamigen Programms von Leading Hotels of the World voran, die Palace-Eigentümer Andrea Scherz präsidiert. Nachhaltigkeit war schon immer in der DNA des Gstaad Palace verankert, lange bevor es zu einem kosmopolitischen Trend wurde. Aktuelle Initiativen sind unter anderem das Paperless Check-in, bei dem die Gäste bereits vor der Ankunft ihre Daten angeben können. Digital wird auf Ende dieses Jahres auch die Mitgliedschaft des GreenGo, dem hauseigenen Nachtclub des Gstaad Palace.


Foto/Quelle: © Gstaad Palace

Vitamin D mit Blick ins Bergpanorama
Im letzten Winter eröffnet, lädt die komplett erneuerte «La Grande Terrasse» im Palace Sonnenhungrige Gäste nach draussen ein. Die Schweizer Innenarchitekten und Designer Fischbach & Aberegg haben mit ihrer Kreativität und Innovation der Terrasse eine zeitlose Aufmachung verliehen. Komplett renoviert mit neuem Sonnensegel, Plattenboden und Möbel ist das sonnenverwöhnte Saanenland bereit für einen weiteren Bergsommer. In einem jungen und frischen Look wird die Idee des Grand Hotel-Stils elegant weitergeführt. Hier werden vor einzigartigem Panorama elegante Cocktails, eine feine Tasse Kaffee mit Kuchen oder Gstaader Käse- und Fleischspezialitäten serviert. Auch beim Dinner an warmen Sommerabenden muss nicht auf die frische Luft inklusive Weitblick verzichtet werden.

Der Heiratsantrag hoch oben über Gstaad
Sie ist eine Welt für sich: die Walig Hut aus dem 18. Jahrhundert, die urchige Dependence des Gstaad Palace. Hoch über Feutersoey thront dieses Refugium, das exklusiv mit Fondue über dem offenen Feuer, Hobelkäse und Trockenfleisch und einem richtigen Älplerzmorge gemietet werden kann. Und neu wird's so richtig romantisch: Verliebte können in der Walig Hut um die Hand ihres Geliebten oder ihrer Geliebten anhalten. Mit Blumen romantisch dekoriert, auf Wunsch mit musikalischer Live-Unterhaltung, feinen Weinen und kulinarischen Spezialitäten unterstützt das Gstaad Palace-Team Liebende beim schönsten Tag im Leben.


Foto/Quelle: © Gstaad Palace


Foto/Quelle: © Gstaad Palace


Foto/Quelle: © Gstaad Palace

KRAXELN, KURVEN, SCHWEBEN

Die Bergbahnen im Chiemgau ermöglichen Action mit Aussicht



Foto/Quelle: © djd/Chiemgau Tourismus/Thomas Kujat

Naturgenuss, Weitblicke und die Chance auf kleine oder größere Abenteuer – in alpinen Regionen wie dem oberbayerischen Chiemgau rund um den Chiemsee warten abwechslungsreiche Erlebnisse zwischen Berg und Tal. Eine reizvolle Mischung aus Entschleunigung und Action bieten zum Beispiel die Bergbahnen in den Chiemgauer und Berchtesgadener Alpen. Zu den bekanntesten zählen die denkmalgeschützte Predigtstuhlbahn Bad Reichenhall sowie die 1912 erbaute und somit älteste Hochgebirgs-Zahnradbahn Deutschlands auf den Wendelstein. Daneben gibt es neun weitere Bahnen, die im Sommer bewegungshungrigen Naturfreunden, entdeckungsfreudigen Familien und Adrenalinjunkies einen gemütlichen Einstieg in die Bergwelten ermöglichen.

Kletterwald und Bikepark

An der Talstation der Unternbergbahn in Ruhpolding lädt ab Mai 2024 ein neuer Kletterwald zum gesicherten Kraxeln auf Baumwipfelhöhe ein. Das 7.900 Quadratmeter große Areal bietet acht Kletter-Parcours in verschiedenen Schwierigkeitsgraden. Eine Wanderung auf den 1.425 Meter hohen und mit 360-Grad-Panoramablick, Almhütte und Kinderspielplatz ausgestatteten Unternberg sollte man sich aber trotzdem nicht entgehen lassen. Wer sich seine Kraftreserven einteilen möchte, nimmt für die Überwindung des Höhenunterschieds einfach die Sesselbahn – oder schwebt per Drachen- oder Gleitschirmflug ins Tal zurück. Für Anfänger werden Tandemflüge angeboten – unter anderem auch an der Jennerbahn direkt oberhalb des Königssees, an der Aschauer Kampenwandbahn und an der Hochriesbahn Samerberg, wo zudem ein Bikepark zum Kurven auf Single- und Flowtrails einlädt. Unter www.chiemsee-chiemgau.info gibt es alle wichtigen Informationen zu den Bahnen und den jeweiligen Erlebnismöglichkeiten rund um den Berg.

Gebirgsachterbahn und Massagebäume

Mit der Hocheckbahn in Oberaudorf geht es ganz gemütlich bergauf und anschließend temporeich nach unten – entweder mit einer der modernsten und sichersten Flying-Fox-Anlagen der Alpen oder mit der Sommerrodelbahn, die eher an eine „Gebirgsachterbahn“ erinnert. Aber auch der Aufenthalt in der Höhe ist im Chiemgau und im Berchtesgadener Land immer ein Erlebnis. Die Steinplattenbahn zum Beispiel eröffnet im Triassic Park mit Korallen-Garten, neuer Tropfsteinhöhle und dem höchsten Sandstrand der Alpen überraschende Einblicke in die Erdgeschichte. Kleine und große Er(d)kundler erreichen mit der Hochfellnseilbahn in Bergen auch einen geologischen Lehrpfad und mit der Hochplattenbahn in Marquartstein den Bergwalderlebnisweg Staffen, auf dem Infotafeln zur Alm- und Waldwirtschaft sowie Massagebäume, Hängesessel und eine Drachenfliegerschaukel zum Spielen, Forschen und Ausruhen einladen



Foto/Quelle: © Chiemgau GmbH Tourismus, Traunstein

turtle-foundation.org

Ihre Spende hilft!

Helfen Sie uns, die vom Aussterben bedrohten Meeresschildkröten und ihre Lebensräume zu schützen. Mit ihrer Spende unterstützen Sie uns im Kampf gegen die Wilderei und helfen dabei, weitere Maßnahmen, die den Lebensraum der Tiere sichern, zu realisieren.

SPENDEN SIE JETZT

Spendenkonto: **DE90 7005 4306 0055 5155 55**
oder online unter: **turtle-foundation.org**

TURTLE FOUNDATION



Foto/Quelle: © stock.adobe.com - VERTEX SPACE

Das neue THE TRAVELLER

THE TRAVELLER, das Luxus-Reise- und Genussmagazin, entführt seine Leserinnen und Leser in eine Welt voller unvergesslicher Erlebnisse und atemberaubender Destinationen. Mit seiner neuesten Ausgabe lädt das Magazin zu einer Reise ein, die nicht nur die Sinne berührt, sondern auch das Fernweh weckt.

Weitere Interessante Magazine aus unserem Haus finden Sie ab sofort in unserem Online-Shop auf THE PUBLISHER GANG

www.thepublishergang.shop